

검색광고 자동입찰 솔루션

A BIDDING

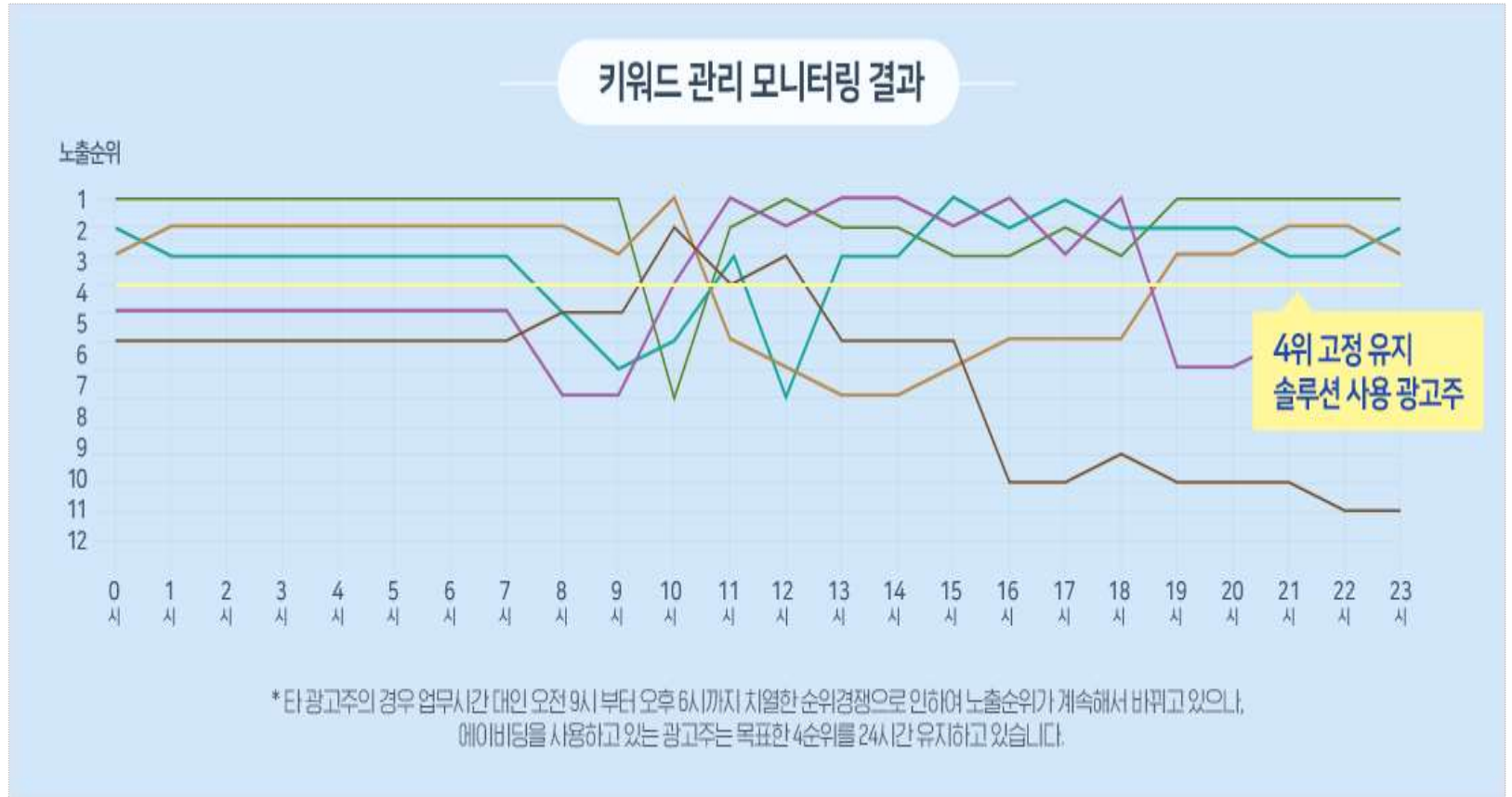
솔루션 소개

검색광고 자동입찰 솔루션

A BIDDING

무설치 솔루션으로 24시간 키워드 순위 관리

따로 운영 서버를 둘 필요 없이
설정 사항에 따라
키워드의 목표 순위를 관리하는
똑똑한 솔루션



키워드 비딩 목록

계정 관리자 (admin@dm) > Q 검색 > 네이버 > 디엠피코리아 > 사이트/캠페인 선택 > 상세검색 보기

키워드 공백으로 분리시 여러단어 검색이 가능합니다. 포함 Q 검색

신규 비딩 키워드 등록 총 210 개 선택한 키워드 관리 > 전체저장 > 엑셀 다운로드 목록 30 >

<input type="checkbox"/>	매체	키워드 -	광고 상태 -	비딩 사용 -	현재 순위 -	목표 순위 -	현재 CPC -	최대 CPC -	비딩 상태	추가 설정	수동 비딩	기록	저장
<input type="checkbox"/>	N	★ 네이버검색노출 디엠피코리아 > #에이비딩 > PC_핵심	ON	ON	5 / 15	5	8300	20000	키워드 정상비딩	미사용	수동	비딩 설정	
<input type="checkbox"/>	N	★ 네이버광고입찰 디엠피코리아 > #에이비딩 > PC_핵심	ON	ON	5 / 15	5	8610	20000	키워드 정상비딩	미사용	수동	비딩 설정	
<input type="checkbox"/>	N	★ 네이버광고프로그램 디엠피코리아 > #에이비딩 > PC_핵심	ON	ON	5 / 15	5	7230	20000	키워드 정상비딩	미사용	수동	비딩 설정	
<input type="checkbox"/>	N	★ 네이버자동입찰프로그램 디엠피코리아 > #에이비딩 > PC_핵심	ON	ON	5 / 15	5	9490	20000	키워드 정상비딩	미사용	수동	비딩 설정	

키워드에 따라
자유로운 세팅

개수 단위로 신청한 상품을
광고주 계정/캠페인/그룹 제한 없이
운영 전략에 맞게 선택하여
키워드 세팅 가능

스케줄 설정으로 보다 세부적인 관리

시간/요일별 자동입찰 설정으로
광고주별 성향에 따른 자동입찰 관리
단순 자동입찰이 아닌
효율적인 관리 솔루션

✕
스케줄 설정

광고주 미디어 선택 스케줄 설정 순서

제목 제목을 입력해 주세요.

광고상태 ON OFF
 목표순위 키워드별 설정값
 최대CPC 키워드별 설정값
 최소CPC 키워드별 설정값

+ 조건추가

	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
월																								
화																								
수																								
목																								
금																								
토																								
일																								

저장
취소

광고효율 설정

광고주: 미디어 선택

제목: 제목을 입력해 주세요. 기간: 선택

조건항목: 추가 * 전환지표 설정 시 로그분석기 설치 필수

* 목표순위를 설정할 광고영역 순위 범위에 맞지 않게 설정 시 최소 노출 순위로 맞춰집니다.
 * 설정값은 각 키워드의 설정값입니다.

1. 총 광고비	원	>	<	원	▶	목표순위	설정값	최대CPC	설정값	최소CPC	설정값	↑	↓	⊞
2. 평균CPC	원	-	+	원	▶	목표순위	설정값	최대CPC	설정값	최소CPC	설정값	↑	↓	⊞
3. 매출액	원	-	+	원	▶	목표순위	설정값	최대CPC	설정값	최소CPC	설정값	↑	↓	⊞
4. 광고수익률(ROAS)	%	>	<	%	▶	목표순위	설정값	최대CPC	설정값	최소CPC	설정값	↑	↓	⊞

실행주기

광고효율 비딩
 광고 OFF
 삭제

	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
월																								
화																								

광고 DATA 분석으로 광고 효율까지 관리

실제 광고 DATA를 분석하여
관리하기 힘든 연휴, 공휴일에도
에이비딩 솔루션이 자동으로
순위 조정하여 편리한 입찰 시스템

지역 노출 타겟팅에는 지역설정 모니터링

이용자의 지리적 위치에 따라
혹은 광고 업종의 특성에 따라
광고 노출 설정된 지역 타겟팅에 맞춰
해당 지역 모니터링을 기반으로 대응

***지역 타겟팅 시, 국내 - 상세 위치 확인 불가 노출 포함 필수**

비딩 설정 ✕

* 비딩우선순위 : 1.광고효율 설정값 -> 2.스케줄 설정값 -> 3.경쟁사대응 -> 4.키워드 설정값

키워드 입찰관리 디엠피코리아 > #에이비딩 (http://www.a-bidding.com) > PC_핵심 1

광고상태 ON OFF 비딩사용 ON OFF 서비스 프리미엄 광고영역 PC

목표순위 6 위 / 현재 6위 비딩기간 YYYY-MM-DD ~ YYYY-MM-DD 비딩기간 사용안함

최대CPC 20000 원 / 현재 1690원 최소CPC 70 원 지역설정 설정없음

광고효율 사용안함 스케줄 사용안함

경쟁사대응 위 아래 OFF www.dmpkorea.com 최고순위 설정없음 최저순위

설정없음

설정없음

강원

경기

경남

경북

광주

대구

대전

부산

서울

세종

울산

인천

전남

전북

제주

충남

충북

비딩 설정

* 비딩우선순위 : 1.광고효율 설정값 -> 2.스케줄 설정값 -> 3.경쟁사대응 -> 4.키워드 설정값

키워드: 네이버검색노출 디엠피코리아 > #에이비딩 (http://www.a-bidding.com) > PC_핵심 1

광고상태: ON OFF 비딩사용: ON OFF 서비스: 프리미엄 광고영역: PC

목표순위: 5 위 / 현재 5위 비딩기간: YYYY-MM-DD ~ YYYY-MM-DD 비딩기간 사용안함

최대CPC: 20000 원 / 현재 8330원 최소CPC: 70 원 지역설정: 설정없음

광고효율: 사용안함 광고효율등록 스케줄: 사용안함 스케줄등록

경쟁사대응: 위 아래 OFF www.dmpkorea.com 3 6

저장 취소

경쟁사 대응으로 광고 전략 다각화

입력된 URL 노출 순위 기준
상(하)순위 노출 타겟팅으로
광고 중인 특정 URL에 대응하는
다양한 광고 전략 설계

이미지와 상품명 확인으로 구분하기 쉬운 쇼핑광고

길어지기 쉬운 쇼핑명에
이미지 동시 노출로
편하게 확인하고
설정값 변경 가능한 UI

<input type="checkbox"/>	쇼핑광고 -		광고 상태 -	비딩 사용 -	현재 순위 -	목표 순위 -	현재 CPC -	최대 CPC	비딩 상태	추가 설정	수동 비딩	기록	저장
<input type="checkbox"/>		☆ <input type="text"/> <input type="button" value="Q"/> <input type="button" value="P"/> <input type="button" value="C"/>	<input type="checkbox"/> ON	<input type="checkbox"/> ON	3 / 10	3	2350	6000	쇼핑광고 정상비딩	미사용	<input type="checkbox"/> 수동	<input type="button" value="비딩 설정"/>	
<input type="checkbox"/>		☆ <input type="text"/> <input type="button" value="Q"/> <input type="button" value="C"/>	<input type="checkbox"/> ON	<input type="checkbox"/> ON	1 / 10	1	3420	6000	쇼핑광고 정상비딩	미사용	<input type="checkbox"/> 수동	<input type="button" value="비딩 설정"/>	
<input type="checkbox"/>		☆ <input type="text"/> <input type="button" value="Q"/> <input type="button" value="U"/> <input type="button" value="C"/>	<input type="checkbox"/> ON	<input type="checkbox"/> ON	5 / 10	5	3600	5000	쇼핑광고 정상비딩	미사용	<input type="checkbox"/> 수동	<input type="button" value="비딩 설정"/>	
<input type="checkbox"/>		☆ <input type="text"/> <input type="button" value="Q"/> <input type="button" value="U"/> <input type="button" value="C"/>	<input type="checkbox"/> ON	<input type="checkbox"/> ON	1 / 10	1	910	5000	쇼핑광고 정상비딩	미사용	<input type="checkbox"/> 수동	<input type="button" value="비딩 설정"/>	
<input type="checkbox"/>		☆ <input type="text"/> <input type="button" value="Q"/> <input type="button" value="U"/> <input type="button" value="C"/>	<input type="checkbox"/> ON	<input type="checkbox"/> ON	1 / 10	1	4350	5000	쇼핑광고 정상비딩	미사용	<input type="checkbox"/> 수동	<input type="button" value="비딩 설정"/>	
<input type="checkbox"/>		☆ <input type="text"/> <input type="button" value="Q"/> <input type="button" value="P"/> <input type="button" value="C"/>	<input type="checkbox"/> ON	<input type="checkbox"/> ON	1 / 10	1	4010	5000	쇼핑광고 정상비딩	미사용	<input type="checkbox"/> 수동	<input type="button" value="비딩 설정"/>	
<input type="checkbox"/>		☆ <input type="text"/> <input type="button" value="Q"/> <input type="button" value="U"/> <input type="button" value="C"/>	<input type="checkbox"/> ON	<input type="checkbox"/> ON	1 / 10	1	4260	5000	쇼핑광고 정상비딩	미사용	<input type="checkbox"/> 수동	<input type="button" value="비딩 설정"/>	

가격정책

검색광고 자동입찰 솔루션

A BIDDING

키워드 광고

네이버 & 카카오 키워드 검색광고 에이비딩 서비스 이용료 (1개월 기준)

상품	모니터링 간격	공시 단가 (VAT별도)	제휴사 할인가 (VAT별도)	제휴사 할인율 (VAT별도)
유니크	3~5 분	12,000 원	10,000 원	17 %
프리미엄	5~10 분	6,000 원	5,000 원	17 %
베이직	20~30 분	1,500 원	1,000 원	33 %
라이트	60~90 분	600 원	400 원	33 %

* 제휴사 할인가는 총 상품 사용료 합계 100,000원 이상(VAT 별도, 할인가 기준)시 적용됩니다.

* 위 표의 가격은 개당 기준이며 10개 단위로 구매 가능합니다.

Ex) 네이버_키워드_프리미엄 14개 사용 시 네이버_프리미엄 상품 20개(100,000원) 구매 가능

* 네이버와 카카오의 상품은 개별로 구매 가능합니다.

Ex) 네이버_키워드_프리미엄 10개 구입 시 네이버 7개, 카카오 3개 이용 불가

쇼핑 광고

네이버 쇼핑 검색광고 자동입찰 서비스 이용료 (1개월 기준)

상품	모니터링 간격	공시 단가 (VAT별도)	제휴사 할인가 (VAT별도)	제휴사 할인율 (VAT별도)
유니크	3~5 분	6,000 원	5,000 원	17 %
프리미엄	5~10 분	3,000 원	2,500 원	17 %
베이직	20~30 분	1,500 원	1,000 원	33 %
라이트	60~90 분	600 원	400 원	33 %

※ 제휴사 할인가는 총 상품 사용료 합계 100,000원 이상(VAT 별도, 할인가 기준)시 적용됩니다.

※ 가격 단위 / 구매 단위 : 1개 / 10개

Ex) 쇼핑_프리미엄 38개 사용 시 프리미엄 상품 40개(100,000원) 구매

부가기능

에이비딩 부가기능 서비스 이용료 (1개월 기준)

상품	키워드 수 제한	공시 단가 (VAT별도)	비고
통계	없음	100,000 원	
연관 키워드 추출	없음	100,000 원	
광고 키워드 확장	월 100개까지 무료 제공	100,000 원	
연관 키워드 추출 + 광고 키워드 확장	-	150,000 원	연관 키워드 추출과 광고 키워드 확장 서비스 함께 이용시 25% 할인 제공

네이버 키워드 대량 견적 서비스 이용료 (1개월 기준)

견적 키워드 수	기본가	자동입찰 사용자	추가 20% 할인(50만원 이상 사용)	추가 40% 할인(100만원 이상 사용)
10,000개	20,000 원	무료	무료	무료
50,000개	80,000 원	50,000 원	40,000 원	30,000 원
100,000개	150,000 원	80,000 원	64,000 원	48,000 원
500,000개	600,000 원	300,000 원	240,000 원	180,000 원
1,000,000개	1,000,000 원	500,000 원	400,000 원	300,000 원
100만개 초과			가 격 협 의	

에이비딩 기본소개

검색광고 자동입찰 솔루션

A BIDDING

키워드 광고

자동입찰 방식

- 순위 기반 입찰 : 목표 순위 기반 입찰가 변경 (지정된 최대 CPC 이내)
- 경쟁사 대응 입찰 : 경쟁사 URL 기준 노출 순위에 따라 입찰가 변경
경쟁사 위 또는 아래 순위 노출 목표 입찰
- 스케줄 입찰 : 요일/시간대별 광고 ON/OFF 및 목표 순위 세팅
- 광고효율 입찰 : 광고 DATA 기준 효율 기반 목표 순위 세팅
(ex. 총 광고비, 평균 CPC, 클릭률, 전환수, 매출액 등)
* 추후 카카오 도입 예정

기타 지원 가능

- 비딩등록 키워드 검색 기능 : 계정 및 세팅 항목별 검색 가능
- 비딩 기록 저장 및 열람 기능 (비딩결과 통계기능)
 - 과거 비딩별 순위 및 CPC, 시간별 비딩횟수 조회 가능
 - 날짜/시간대별 경쟁사 순위 확인 가능

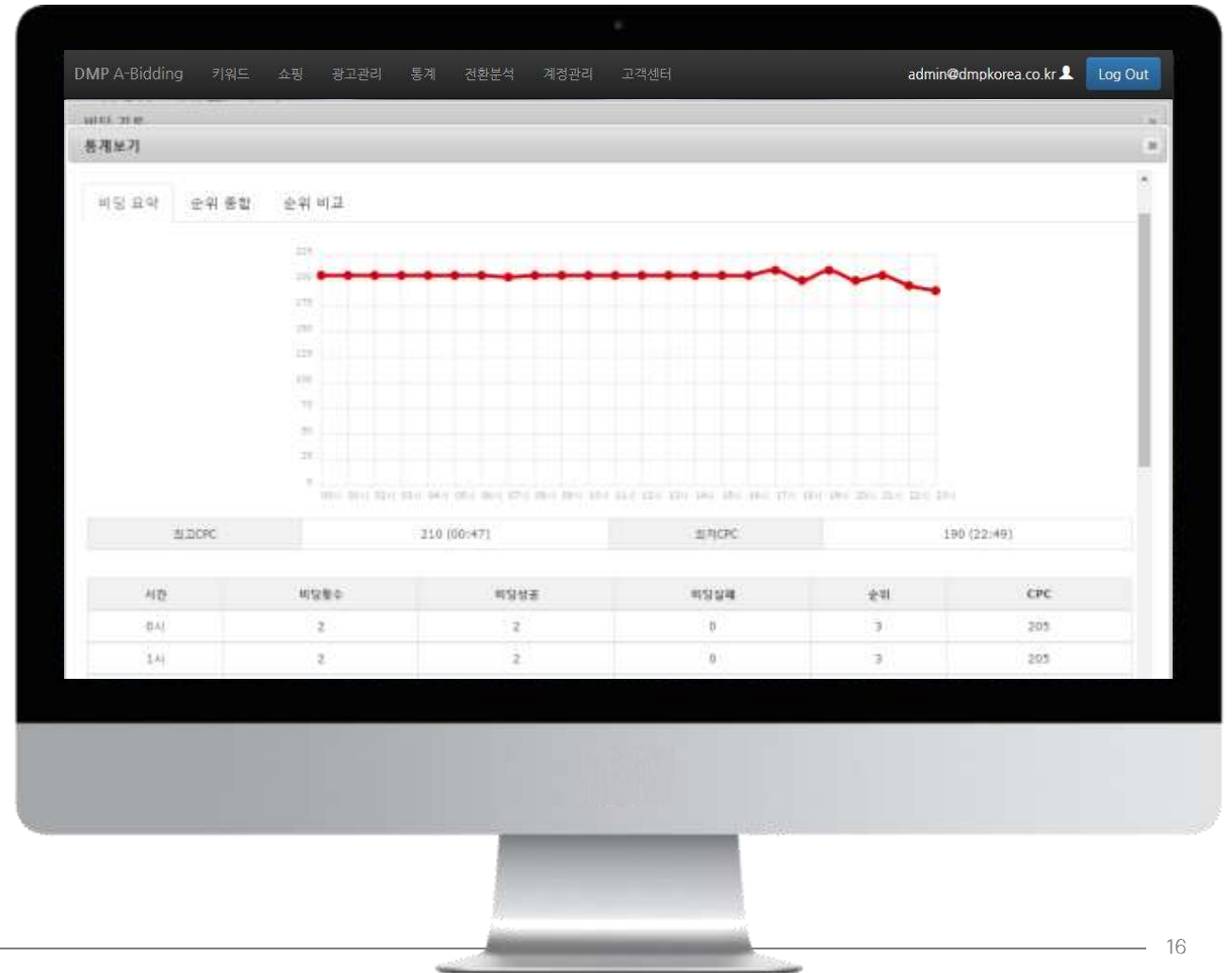
The screenshot displays the '키워드 비딩 목록' (Keyword Bidding List) page in the DMP A-Bidding system. The interface includes a search bar with filters for account, keyword, and bidding type. Below the search bar, there is a table listing bidding entries with columns for account, keyword, ad status, bidding status, current rank, target rank, current CPC, target CPC, bidding type, additional settings, bidding status, and actions. The table shows several entries for different keywords and accounts, with some rows highlighted in red to indicate specific bidding activity.

계정	키워드	광고 상태	비딩 상태	현재 순위	목표 순위	현재 CPC	최대 CPC	비딩 상태	추가 설정	수동 비딩	기록	차장
D	★ 검색광고솔루션 (DMP코리아 > NEW아이비딩_케어비딩 > TEST_PC)	ON	ON	9 / 10	1	70	900	키워드 MIN비딩	스케줄	자동	비딩 열람	
D	★ 검색광고솔루션 (DMP코리아 > NEW아이비딩_케어비딩 > TEST_MO)	ON	ON	4 / 6	1	70	900	키워드 MIN비딩	스케줄	자동	비딩 열람	
N	★ 검색광고순위 (DMP코리아 > 마케터_타스트 > 검색)	ON	ON	1 / 3	1	3840	4500	키워드 정상비딩	인사물	자동	비딩 열람	
N	★ 검색광고순위솔루션 (DMP코리아 > 마케터_타스트 > 검색)	ON	ON	1 / 3	1	1430	4500	키워드 정상비딩	인사물	자동	비딩 열람	
N	★ 검색광고순위프로그래밍 (DMP코리아 > 마케터_타스트 > 검색)	ON	ON	1 / 3	1	1440	4500	키워드 정상비딩	인사물	자동	비딩 열람	
N	★ 네이버검색광고순위 (DMP코리아 > 마케터_타스트 > 검색)	ON	ON	1 / 3	1	1280	4500	키워드 정상비딩	인사물	자동	비딩 열람	

키워드 광고

자동입찰 로직

- 순위 조정 시간
입찰가 조정 및 순위 확인 횟수에 따라 비딩 완료 시간 상이
- 순위 재확인 간격 : 서비스별 차등
 - 유니크 3~5분 / 프리미엄 5~10분 간격 /
베이직 20~30분 간격 / 라이트 60~90분 간격
 - 세부 항목 서비스 가격정책 참조
- 입찰 시작가
 - 현재 광고 시스템에 입력되어 있는 키워드별 입찰가
 - 기존 진행 키워드일 경우에는 이전 진행 시 마지막 입찰가 기준으로 시작
- 입찰가 조정 금액
현재 CPC 대비하여 입찰가 증감폭 변동 (순위 조정 횟수 및 시간 최소화)



쇼핑 광고

자동입찰 방식

- 쇼핑 검색광고 소재별 대표 1개 키워드 선정, 선정된 대표 키워드를 기준으로 순위 비딩
- 키워드별 순위 기반 입찰
목표 순위 기반 입찰가 변경 (지정된 최대 CPC 이내)
- 스케줄 입찰
요일/시간대별 광고 ON/OFF 및 목표순위 세팅 가능

기타 지원 가능

- 비딩 등록 소재별 검색 기능
계정 및 세팅 항목별 검색 가능
- 비딩 결과 저장 및 열람 기능 (통계기능)

* 쇼핑광고는 네이버 매체 전용입니다.

The screenshot displays the '쇼핑광고 비딩목록' (Shopping Ad Bidding List) interface. At the top, there's a navigation bar with 'DMP A-Bidding' and various menu items. The main content area includes a search bar with '계정' (Account) set to '관리자 (admin@dm)' and '미디어 선택' (Media Selection). Below the search bar, there's a table of bidding items. The table has columns for '광고 상태' (Ad Status), '비딩 사용' (Bidding Use), '현재 순위' (Current Rank), '목표 순위' (Target Rank), '현재 CPC' (Current CPC), '최대 CPC' (Maximum CPC), '비딩 상태' (Bidding Status), '스케줄' (Schedule), '수동 비딩' (Manual Bidding), and '기록' (Record). The table lists four items:

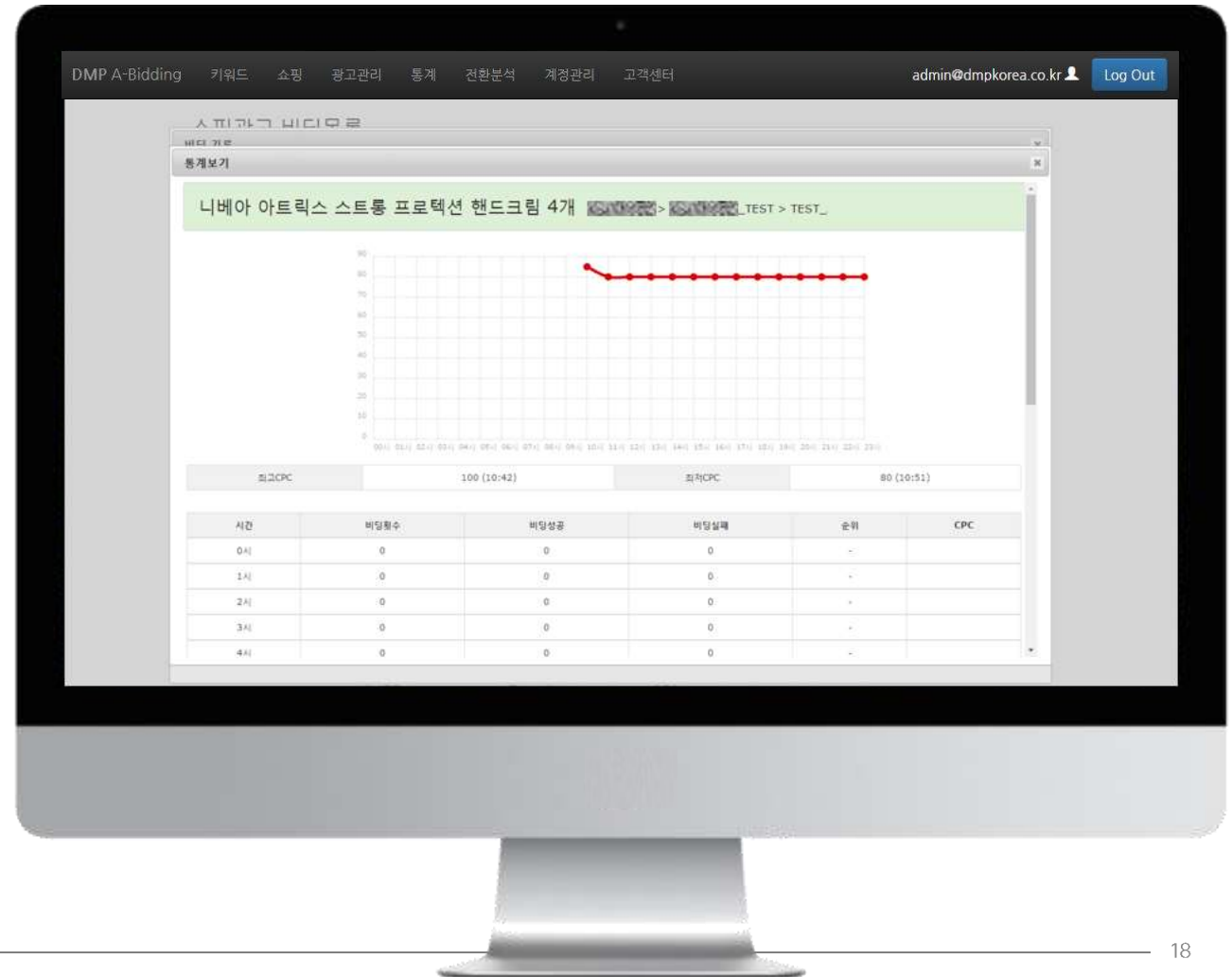
광고 상태	비딩 사용	현재 순위	목표 순위	현재 CPC	최대 CPC	비딩 상태	스케줄	수동 비딩	기록	저장
ON	OFF	-/-	10	60	1000	광고주 간역부족	사용	수동	비딩 열람	
ON	ON	-/-	3	50	500	광고주 간역부족	미사용	수동	비딩 열람	
ON	ON	-/-	3	2000	500	광고주 간역부족	미사용	수동	비딩 열람	
ON	ON	-/-	1	0	1500	License 여라	미사용	수동	비딩 열람	

쇼핑 광고

자동입찰 로직

- 순위 조정 시간
입찰가 조정 및 순위 확인 횟수에 따라 비딩 완료 시간 상이
- 순위 재확인 간격: 서비스별 차등
 - 유닉 3~5분 / 프리미엄 5~10분 간격 / 베이직 20~30분 간격 / 라이트 60~90분 간격
 - 세부 항목 서비스 가격정책 참조
- 입찰 시작가
 - 현재 입력되어 있는 쇼핑광고 소재별 입찰가
- 입찰가 조정 금액
현재 입찰가 대비하여 입찰가 증감폭 변동 (순위 조정 횟수 및 시간 최소화 로직 반영)

* 쇼핑광고는 네이버 매체 전용입니다.



키워드 - 쇼핑 검색광고 자동입찰 솔루션 비교

구분		키워드 검색광고	쇼핑 검색광고	비고
지원 가능 매체		네이버, 카카오	네이버	네이버에만 쇼핑 검색광고 상품이 존재
입찰 방식	희망 순위 기준	O	O	
	스케줄 설정값 기준	O	O	
	경쟁사 순위 대응 기준	O	X	쇼핑 검색광고는 업체(경쟁사)가 아닌 소재별 경쟁 구도
비딩 설정	광고 영역	PC, Mobile, Mobile 더보기 중 선택 가능	PC, Mobile 중 선택 가능	쇼핑 검색광고는 통합검색창 가격비교 구좌 기준 순위
	검색 단어	입력항목 없음	입력 필수	소재별 1개 키워드에 대한 모니터링 및 순위 입찰이 진행되기 때문에 기존 키워드를 사용자가 지정해 주어야 함

계정구조_계정별 권한

솔루션을 사용할 사용자 계정을 생성하고 사용자별 담당하고 있는 광고주 매핑이 가능합니다.

1) 대행사 Ver. - 3단계 권한 부여

▶ 대행사 계정

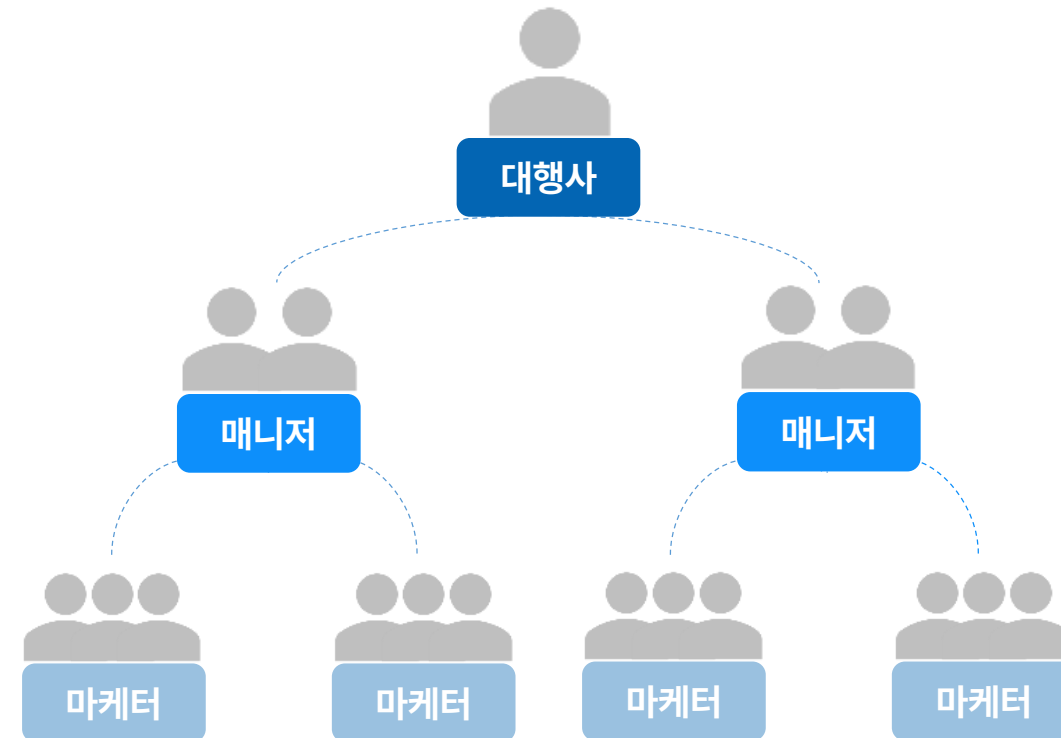
- 대행사 내 전체 광고주 입찰 정보 확인 및 등록 수정 가능
- 대행사별 최대 1개 계정 생성 가능
- 매니저 및 마케터 계정 생성 및 관리 가능
- API 라이선스 등록 및 수정 가능

▶ 매니저 계정

- 팀 내 소속된 광고주 입찰정보 확인 및 등록/수정 가능
- 마케터 계정 생성 및 관리 가능

▶ 마케터 계정

- 개별 마케터의 담당 광고주 입찰정보 확인 및 등록/수정 가능



2) 광고주 Ver.

- ▶ 통합계정 : 광고주 계정의 입찰정보 확인 및 등록/수정 가능

키워드광고 자동입찰

검색광고 자동입찰 솔루션

 BIDDING

키워드 비딩 목록

계정: 디엠피코리아 (dmp) > 네이버 > 광고주 선택

키워드: 공백으로 분리시 여러단어 검색이 가능합니다. [포함]

[상세검색 보기]

[검색]

신규 비딩 키워드 등록 총 58 개

선택한 키워드 관리 | 전체저장 | 엑셀 다운로드 | 목록 30

매체	키워드	광고 상태	비딩 사용	현재 순위	목표 순위	현재 CPC	최대 CPC	비딩 상태	스케줄	수동 비딩	기록	저장
N	★ 검색광고솔루션 디엠피코리아 > 에이비딩 > PC) 핵심	ON	ON	1 / 11	1	670	1800	스케줄 정상비딩	사용	수동	비딩 설정	
N	★ 검색광고솔루션 디엠피코리아 > 에이비딩 > Mobile) 핵심	ON	ON	1 / 3	1	640	1800	스케줄 정상비딩	사용	수동	비딩 설정	
N	★ 검색광고프로그램 디엠피코리아 > 에이비딩 > Mobile) 솔루션 · 프로그램	ON	ON	1 / 3	1	260	1800	스케줄 정상비딩	사용	수동	비딩 설정	
N	★ 검색광고프로그램 디엠피코리아 > 에이비딩 > PC) 솔루션 · 프로그램	ON	ON	1 / 3	1	420	1800	스케줄 정상비딩	사용	수동	비딩 설정	
N	★ 검색솔루션 디엠피코리아 > 에이비딩 > PC) 핵심	ON	ON	4 / 15	1	1800	1810	스케줄 MAX비딩	사용	수동	비딩 설정	
N	★ 검색솔루션 디엠피코리아 > 에이비딩 > Mobile) 핵심	ON	ON	3 / 3	1	1300	1810	스케줄 MAX비딩	사용	수동	비딩 설정	
N	★ 검색솔루션가격 디엠피코리아 > 에이비딩 > Mobile) 솔루션 · 프로그램	ON	ON	1 / 2	1	70	1800	스케줄 정상비딩	사용	수동	비딩 설정	

① 매체
해당 키워드의 노출 매체 확인 가능
네이버 : N, 카카오 : D

② 즐겨찾기
선택된 키워드는 항상 리스트 상위노출
(5개 색상의 별로 즐겨찾기 구분 가능)

③ 광고상태
광고 진행 유무 확인 가능
클릭을 통해 ON/OFF 가능

④ 비딩사용
자동입찰 진행 유무 확인 가능
클릭을 통해 ON/OFF 가능

⑤ 현재순위
완료된 직전 비딩 결과 매체 순위
/ 통검창 기준 노출 되는 광고주 수량

⑥ 목표순위
비딩설정에 등록해 놓은 최종 희망 순위

⑦ 현재 CPC
노출 순위 유지를 위한 현재 입찰가

⑧ 최대 CPC
비딩설정에 세팅해 놓은 투입 가능한
최대 입찰가

⑨ 비딩상태
비딩의 정상 유무 확인 가능

⑩ 스케줄
스케줄 비딩 사용 유무 확인 가능
클릭 시 세팅된 스케줄 내역 확인 가능

⑪ 수동비딩
클릭 시 비딩 사용이 OFF 되고,
설정값으로 입찰가가 고정됨

⑫ 기록
세부 비딩 결과 및
설정 변경내역 확인 가능

⑬ 셀 색상
정상 비딩이 아닌 경우는 붉은 색 셀로
구분되어 사용자 확인이 용이

키워드 대량 등록/수정

에이비딩에 세팅할 키워드의 대량 비딩 등록 및 수정이 가능합니다.

키워드 대량 등록/수정

- 한 번에 최대 2,000개까지의 키워드를 등록/수정 할 수 있습니다. (단, 대량의 키워드 등록/수정은 대기 시간이 길어질 수 있습니다.)
- 3개월간 등록/수정 기록을 조회 가능합니다.

총 6 개 📄 템플릿 다운로드 + 등록/수정 등록

No	작업이름	등록시간	작업자	상태		등록	결과
1	...	2018-12-14 15:48	dmp@dmpkorea.co.kr	완료	성공 : 14건, 실패 : 0건	📄	📄
2	...	2018-12-14 13:45	dmp@dmpkorea.co.kr	완료	성공 : 14건, 실패 : 0건	📄	📄
3	...	2018-12-14 13:43	dmp@dmpkorea.co.kr	완료	성공 : 0건, 실패 : 14건	📄	📄
4	...	2018-12-14 13:40	dmp@dmpkorea.co.kr	완료	성공 : 0건, 실패 : 2건	📄	📄
5	...	2018-12-14 13:38	dmp@dmpkorea.co.kr	완료	성공 : 1건, 실패 : 0건	📄	📄
6	...	2018-12-14 13:33	dmp@dmpkorea.co.kr	완료	성공 : 0건, 실패 : 1건	📄	📄

⏪ < 1 > ⏩

광고주	키워드	키워드ID	광고상태	비딩사용	서비스	광고영역	목표순위	최대CPC
디엠펙코리컴퓨터		nkw-a001	ON	ON	프리미엄	PC	1	500
디엠펙코리자동차		nkw-a001	OFF	OFF	베이직	MOBILE	3	400
디엠펙코리핸드폰		nkw-a001	ON	ON	라이트	MOBILE더	5	100

키워드 대량 등록/수정

- 템플릿 다운로드 후 양식에 맞춰 작성, 등록해주시면 됩니다.

- "상태"란과 결과 다운로드를 통해 등록 여부를 확인할 수 있으며, "성공" 한 키워드는 비딩 목록 내 정상 등록/수정이 됩니다.

※ 템플릿 항목 설명

* 광고주 : 키워드를 등록한 광고주명

* 키워드 : 광고 시스템 내 등록된 키워드

* 키워드ID : 매체 검색광고에서 제공해주는 고유 ID값

* 광고상태/비딩사용 : 광고, 비딩 ON/OFF 여부

* 서비스 : 유니크/프리미엄/베이직/라이트

* 광고영역 : PC/MOBILE/MOBILE더보기

* 목표순위 : PC의 경우 1~15위, 모바일의 경우 1~5위

* 최대 CPC : 자동입찰이 가능한 최대 입찰가(70~100,000원)

※ 카카오 매체 추후 도입 예정

키워드 비딩 목록 다운로드

The screenshot shows the '키워드 비딩 목록' (Keyword Bidding List) page in the DMP A-Bidding system. A modal window titled '엑셀 다운로드' (Excel Download) is open, displaying a table of bidding records. The table has columns for 'No', '아이디(이름)' (ID/Name), '등록시간' (Registration Time), and '다운로드' (Download). The records are for the user 'admin@dmpkorea.co.kr (관리자)' and were registered on '2017-06-20 18:03'. There are 5 records shown, and a '다운로드' button is available for each.

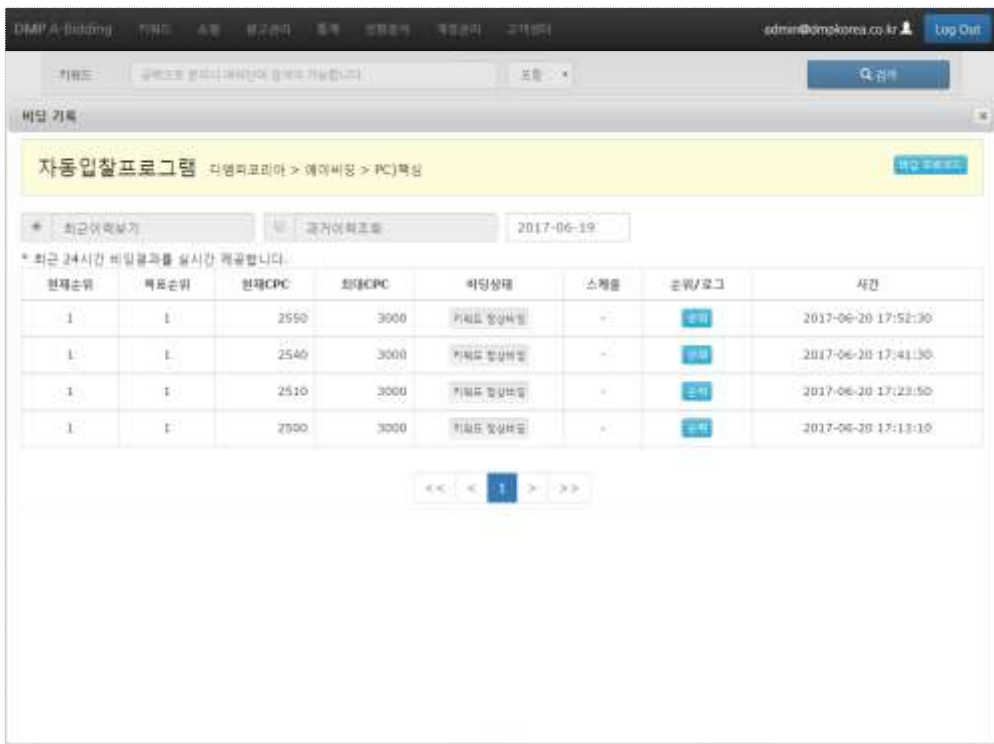
No	아이디(이름)	등록시간	다운로드
1	admin@dmpkorea.co.kr (관리자)	2017-06-20 18:03	다운로드
2	admin@dmpkorea.co.kr (관리자)	2017-06-20 18:03	다운로드
3	admin@dmpkorea.co.kr (관리자)	2017-06-20 18:03	다운로드
4	admin@dmpkorea.co.kr (관리자)	2017-06-20 18:03	다운로드
5	admin@dmpkorea.co.kr (관리자)	2017-06-20 18:03	다운로드

키워드 비딩 목록 다운로드

- ① 비딩목록 페이지의 '엑셀 다운로드' 버튼 클릭 시 다운로드 창 활성화
- ② '엑셀 다운로드 등록' 버튼 클릭 시 현재 시간 기준으로 등록된 비딩 설정값들이 엑셀 파일 형태로 생성(대기 시간 소요)
- ③ 파일 생성이 완료되면 '다운로드' 버튼 클릭

※ 생성된 파일의 유지 기간은 일주일입니다. (일주일 후 자동 삭제)
 ※ 특정 광고주나 지정된 조건에 맞는 키워드만 다운로드하고자 할 경우 비딩 목록에서 조건 검색 후 엑셀 다운로드 기능을 사용하시면 됩니다.

▶ 비딩 기록 확인



- 입찰가, 노출순위 등 실제 자동입찰 결과를 누적하여 확인 가능
- Ex) 10시 12분 입찰가 70원 노출순위 1위 > 10시 17분 입찰가 70원 노출순위 1위
- '순위보기'를 통해 선택 시간에 해당 키워드의 1~15위 실제 광고 노출 결과 확인 가능

▶ 세팅 변경 기록 확인



- 최대 CPC, 희망노출순위, 비딩 ON/OFF 등 세팅 변경 누적 확인 가능
- 변경 내역 외 실제 변경 진행 담당자 정보 확인 가능

쇼핑광고 자동입찰

검색광고 자동입찰 솔루션

A BIDDING

DMP A-Bidding 키워드 쇼핑 광고관리 통계 전환분석 계정관리 고객센터 admin@dmpkorea.co.kr Log Out

쇼핑광고 비딩목록

계정 관리자 (admin@dm) Q 검색 미디어 선택 상세검색 보기

쇼핑광고 검색어로 분리시 여러단어 검색이 가능합니다. 포함 Q 검색

신규 비딩 쇼핑광고 등록 총 4 개 선택한 쇼핑광고 관리 전체거장 역별 다운로드 목록 30

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
쇼핑광고 -	광고 상태 -	비딩 사용 -	현재 순위 -	목표 순위 -	현재 CPC -	최대 CPC -	비딩 상태	스케줄	수동 비딩	기록	저장
★ 니베아 아트릭스 스트롱 프로텍션 핸드크림 4개	ON	OFF	- / -	10	60	1000	광고주 간역부족	사용	수동	비딩 설정	
★ 터치미 모이스처라이징 바디로션 700ml 2개	ON	ON	- / -	3	50	500	광고주 간역부족	미사용	수동	비딩 설정	
★ 한가닉 사이니 3중보습 폼클렌저 120ml	ON	ON	- / -	3	2000	500	광고주 간역부족	미사용	수동	비딩 설정	
★ 꽃울든 사슴 디자인 인테리어액자	ON	ON	- / -	1	0	1500	License 여라	미사용	수동	비딩 설정	

① 즐겨찾기
선택된 키워드는 항상 리스트 상위노출
(5개 색상의 별로 즐겨찾기구분 가능)

② 광고상태
광고 진행 유무 확인 가능
클릭을 통해 ON/OFF 가능

③ 비딩사용
자동입찰 진행 유무 확인 가능
클릭을 통해 ON/OFF 가능

④ 현재순위
완료된 직전 비딩 결과 매체 순위
/ 통검창 기준 노출 되는 광고주 수량

⑤ 목표순위
비딩설정에 등록해 놓은 최종 희망 순위

⑥ 현재 CPC
노출 순위 유지를 위한 현재 입찰가

⑦ 최대 CPC
비딩설정으로 세팅해 놓은 투입 가능한
최대 입찰가

⑧ 비딩상태
비딩의 정상 유무 확인 가능

⑨ 스케줄
스케줄 비딩 사용 유무 확인 가능
클릭 시 세팅된 스케줄 내역 확인 가능

⑩ 수동비딩
클릭 시 비딩 사용이 OFF 되고,
설정값으로 입찰가가 고정됨

⑪ 기록
세부 비딩 결과 및
설정 변경내역 확인 가능

⑫ 셀 색상
정상 비딩이 아닌 경우는 붉은 색 셀로
구분되어 사용자 확인이 용이

▶ 비딩 기록 확인

현재순위	목표순위	현재CPC	최대CPC	비딩 상태	스케줄	순위/로그	시간
4	4	80	100	키워드 정상비딩	-	순위	2017-05-30 16:02:20
4	4	80	100	키워드 정상비딩	-	순위	2017-05-30 15:58:50
4	4	80	100	키워드 정상비딩	-	순위	2017-05-30 15:55:20
4	4	80	100	키워드 정상비딩	-	순위	2017-05-30 15:51:50
4	4	80	100	키워드 정상비딩	-	순위	2017-05-30 15:48:20
4	4	80	100	키워드 정상비딩	-	순위	2017-05-30 15:44:50
4	4	80	100	키워드 정상비딩	-	순위	2017-05-30 15:41:20
4	4	80	100	키워드 정상비딩	-	순위	2017-05-30 15:37:50
4	4	80	100	키워드 정상비딩	-	순위	2017-05-30 15:34:20
4	4	80	100	키워드 정상비딩	-	순위	2017-05-30 15:30:50

- 입찰가, 노출순위 등 실제 자동입찰 결과를 누적하여 확인 가능
- Ex) 16시 12분 입찰가 80원 노출순위 4위 > 16시 20분 입찰가 200원 노출순위 1위
- '순위보기'를 통해 선택 시간에 해당 키워드의 1~15위 실제 광고 노출 결과 확인 가능

▶ 세팅 변경 기록 확인

작업자	변경내용	시간
bidadmin@dmpkorea.co.kr (관리자)	비딩사용 : OFF -> ON	2017-05-30 14:57:59
bidadmin@dmpkorea.co.kr (관리자)	수용비딩 실행 최대CPC : 150 -> 100	2017-05-30 14:57:56
bidadmin@dmpkorea.co.kr (관리자)	비딩사용 : OFF -> ON	2017-05-30 14:57:42
bidadmin@dmpkorea.co.kr (관리자)	수용비딩 실행 최대CPC : 100 -> 150	2017-05-30 14:57:14
bidadmin@dmpkorea.co.kr (관리자)	광고상태 : OFF -> ON	2017-05-30 14:56:54
bidadmin@dmpkorea.co.kr (관리자)	광고상태 : ON -> OFF	2017-05-30 14:56:38
bidadmin@dmpkorea.co.kr (관리자)	비딩사용 : ON -> OFF	2017-05-30 14:54:05
bidadmin@dmpkorea.co.kr (관리자)	광고상태 : OFF -> ON	2017-05-30 14:51:21
bidadmin@dmpkorea.co.kr (관리자)	광고상태 : ON -> OFF	2017-05-30 14:50:40
bidadmin@dmpkorea.co.kr (관리자)	최대CPC : 50 -> 100	2017-05-30 10:27:56

- 최대 CPC, 희망노출순위, 비딩 ON/OFF 등 세팅 변경 누적 확인 가능
- 변경 내역 외 실제 변경 진행 담당자 정보 확인 가능

통계

통계

키워드 입찰가 순위별 조회

: 키워드의 순위별 평균 입찰가를 보여주는 페이지

- 주간, 월간 검색광고 운영 계획을 세우는 데 유용합니다.
- 특정 요일/시간대/광고영역별 조회가 가능합니다.
- PC 1~10순위, Mobile 1~5순위

경쟁사 순위 조회

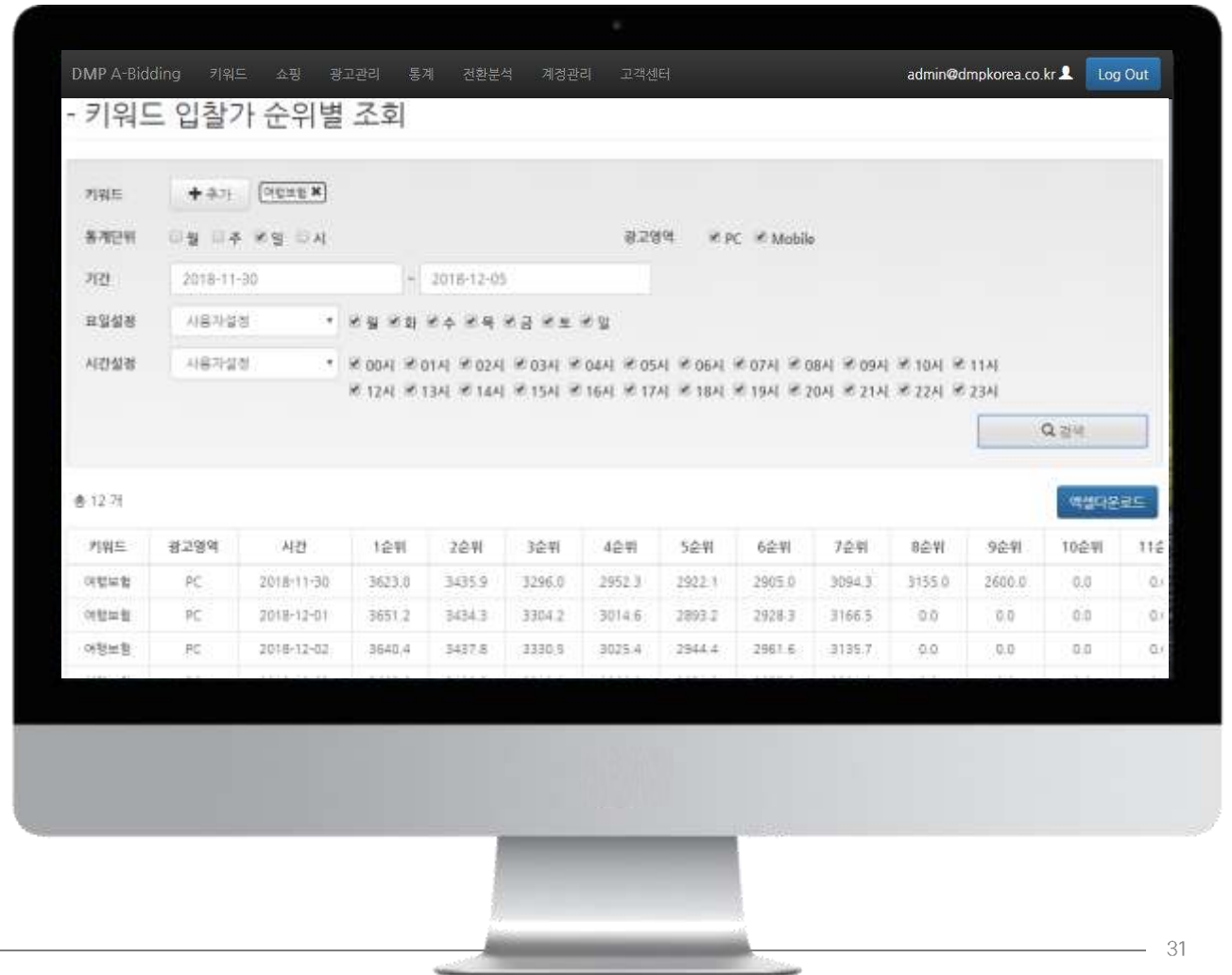
: 키워드별 광고 운영 중인 광고주들의 시간대별 순위를 보여주는 페이지

- 경쟁사들의 순위 전략을 파악하는 데 유용합니다.
- 시간대별 조회 가능(최대 00:00~23:59)

조회 범위

- 키워드 다중 조회는 최대 5개 키워드까지 조회 가능
- 다중 조회 시 광고영역(PC/MOBILE) 포함 최대 10개 항목 조회 가능
- 지역설정 키워드 데이터는 제공되지 않습니다.

※ 통계 서비스는 네이버 데이터 한정 제공됩니다.



키워드 입찰가 순위별 조회

조건에 따른 키워드의 순위별 평균 입찰가를 확인할 수 있습니다.

키워드 입찰가 순위별 조회

키워드: 여형보합

통계단위: 월, 주, 일, 시

기간: 2018-11-30 ~ 2018-12-05

요일설정: 사용자설정

시간설정: 사용자설정

총 12 개

키워드	광고영역	시간	1순위	2순위	3순위	4순위	5순위	6순위	7순위	8순위	9순위	10순위	11순위
여형보합	PC	2018-11-30	3623.0	3435.9	3296.0	2952.3	2922.1	2905.0	3094.3	3155.0	2600.0	0.0	0.0
여형보합	PC	2018-12-01	3651.2	3434.3	3304.2	3014.6	2893.2	2929.3	3166.5	0.0	0.0	0.0	0.0
여형보합	PC	2018-12-02	3640.4	3437.8	3330.5	3025.4	2944.4	2961.6	3135.7	0.0	0.0	0.0	0.0
여형보합	PC	2018-12-03	3665.6	3428.5	3312.1	2866.8	2871.2	2857.8	2391.0	0.0	0.0	0.0	0.0
여형보합	PC	2018-12-04	3661.8	3443.6	3278.9	2786.3	2814.6	2431.1	2699.3	0.0	0.0	0.0	0.0
여형보합	PC	2018-12-05	3575.9	3360.9	3157.8	2686.1	2693.8	2732.0	2388.9	0.0	0.0	0.0	0.0
여형보합	MOBILE	2018-11-30	0.0	2960.0	4020.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

키워드 입찰가 순위별 조회

① '통계 > 키워드 입찰가 순위별 조회' 메뉴로 이동

② '추가' 버튼을 클릭한 후 키워드 검색을 통해 원하는 키워드를 추가해주세요.

③ 조건을 설정해 주고 '검색'을 클릭해주세요.

> 통계단위가 '월'일 경우 366일 기간 조회 가능

> 통계단위가 '주'일 경우 84일 기간 조회 가능

> 통계단위가 '일'일 경우 40일 기간 조회 가능

> 통계단위가 '시'일 경우 7일 기간 조회 가능

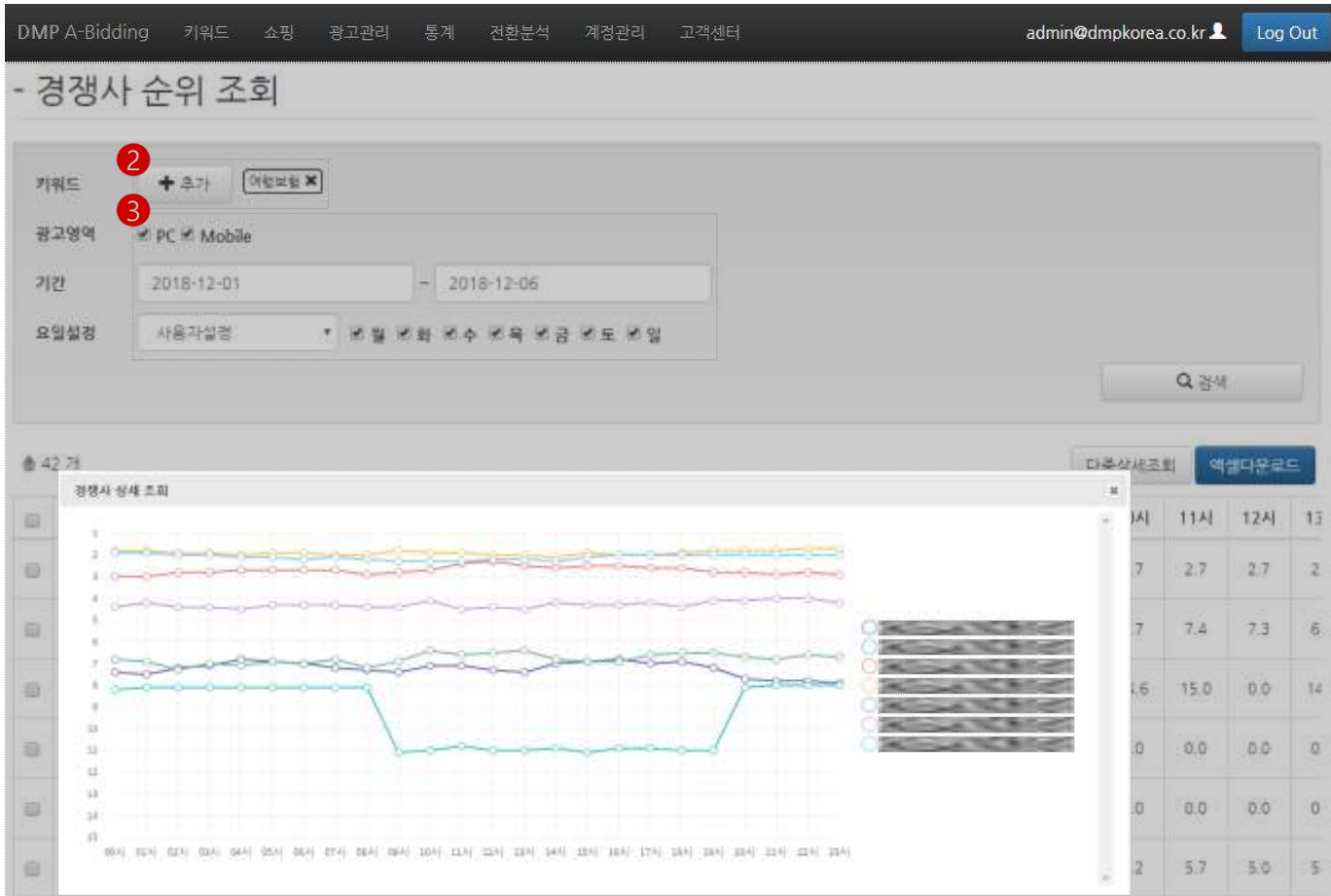
* 데이터는 전일까지 조회됩니다.

* 데이터는 설정 조건들의 충족하는 입찰가의 평균값입니다.

* 엑셀 다운로드를 제공합니다.

경쟁사 순위 조회

키워드별 광고 운영 중인 광고주들의 시간대별 순위 데이터를 확인할 수 있습니다.



경쟁사 순위 조회

- ① '통계 > 경쟁사 순위 조회' 메뉴로 이동
- ② '추가' 버튼을 클릭한 후 키워드 검색을 통해 원하는 키워드를 추가해 주세요.
- ③ 조건을 설정해 주고 '검색'을 클릭해주세요.

* 데이터는 전일까지 조회됩니다.

* 데이터는 설정 조건들의 충족하는 입찰가의 평균값입니다.

* 엑셀다운로드가 가능합니다.

* 특정 광고주별 평균순위 비교는 '상세조회'를 통해 차트로 확인 가능합니다.

연관키워드 추출

연관 키워드 추출

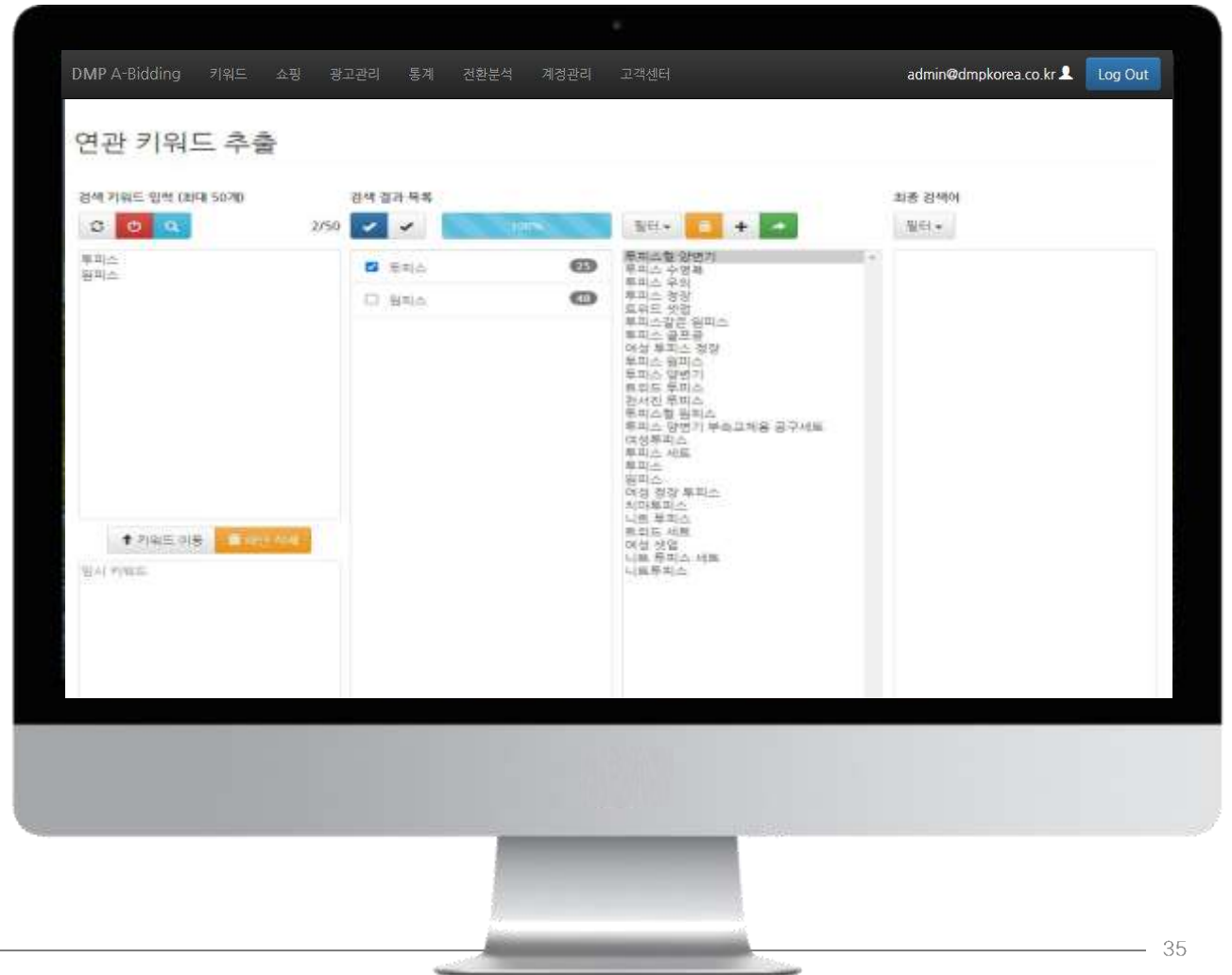
매체 연관 키워드 추출

: 매체 연관 키워드를 추출할 수 있는 페이지

- 원하는 키워드의 연관 키워드 추출이 가능합니다.
- 키워드 추출 업무 시간을 효율적으로 줄일 수 있습니다.

추출 범위

- 주요 포털 한 번에 추출 가능
- 자동 완성 검색어 및 연관 검색어 영역 키워드 동시 추출
- 한 번에 최대 50개 키워드의 연관 키워드 추출 가능



광고키워드 확장

검색광고 자동입찰 솔루션

A BIDDING

광고 키워드 확장 결과값 예시

키워드	월간검색수 (30일)		월평균클릭수 (28일)		월평균클릭률 (28일)		경쟁정도	월평균노출 광고수 (28일)
	PC	Mobile	PC	Mobile	PC	Mobile		
검색광고솔루션	< 10	< 10	0	0	3.34	0	높음	15
마케팅솔루션	120	50	2	1	1.91	1.27	높음	15
셀봇	110	10	2	0	1.58	0	중간	7
네이버쇼핑검색순위	100	60	0	0	0.48	0	중간	9
자동입찰	150	20	9	2	6.19	6.95	중간	11
검색광고마케팅	50	20	0	0	0.55	0	높음	15
네이버자동입찰	90	20	3	2	3.55	8.7	높음	15
키워드입찰가	30	10	0	0	0.27	0	중간	11
자동입찰프로그램	60	10	3	0	4.61	3.04	중간	13
입찰프로그램	70	40	2	1	3.43	2.48	높음	15
알고파	50	20	14	0	28	0	높음	1
파워링크프로그램	< 10	< 10	0	0	4.45	0	높음	15
네이버자동입찰프로그램	10	< 10	0	0	2.09	0	높음	15
네이버광고프로그램	< 10	< 10	0	0	4.45	0	높음	15
네이버검색광고자동입찰	< 10	< 10	0	0	2.33	0	중간	11
파워링크관리	10	10	0	2	0.89	13.73	높음	15
파워링크입찰가	70	20	0	0	0	0	높음	3
자동입찰솔루션	20	< 10	2	0	7.62	0	높음	15
검색광고	13,000	4,800	8	1	0.07	0.03	높음	15
파워링크올리는법	< 10	< 10	1	0	7.7	3.71	중간	7
A-SQUARE	< 10	< 10	0	0	0	0	높음	3
키워드순위	190	70	1	3	0.29	3.76	높음	15
입찰솔루션	< 10	< 10	1	0	5.93	0	높음	15
네이버검색노출	260	130	1	1	0.36	1.08	높음	15
키워드광고프로그램	< 10	< 10	0	0	0	0	높음	15
키워드프로그램	50	20	0	1	0.53	3.51	높음	15
파워링크노출	30	20	0	0	0	0	높음	14
광고비딩	40	20	0	0	0.23	0	중간	10
네이버광고관리시스템	36,100	42,900	5	4	0.02	0.02	높음	15
키워드랭킹	30	10	0	0	0	0	높음	15
키워드입찰	10	< 10	0	0	0.79	0	높음	15
네이버마케팅	420	340	3	7	0.8	2.11	높음	15
네이버키워드광고	13,200	9,530	5	1	0.05	0.02	높음	15
건설엔지니어링	10	< 10	0	0	1.57	5.56	높음	15

광고 키워드 확장

- 키워드별 '월간검색수', '월평균클릭수', '월평균클릭률', '경쟁정도', '월평균노출 광고수' 추출

※ 항목 설명

월간검색수: 최근 한 달간 네이버를 이용한 사용자가 해당 키워드를 검색한 횟수

월평균클릭수: 최근 한 달간 사용자가 해당 키워드를 검색했을 때 통합검색 영역에 노출된 광고의 평균 클릭수

월평균클릭률: 최근 한 달간 사용자가 해당 키워드를 검색했을 때 통합검색 영역에 노출된 광고의 평균 클릭률

경쟁정도: 최근 한 달간 해당 키워드의 경쟁정도(PC통합검색 기준)

월평균노출 광고수: 최근 한 달간 PC통합검색영역 노출된 평균 광고 개수

키워드 대량견적

검색광고 자동입찰 솔루션

A BIDDING

키워드 대량 견적

대량 견적 추출

: 네이버 검색광고 기준 키워드별 월간 예상 실적을 대량으로 조회하는 기능

키워드 견적 양식

- 전체 순위 견적

키워드 입력 시 키워드의 순위별 예상 광고 결과값 조회

(PC 1 ~ 10 순위, Mobile 1 ~ 5 순위)

- 순위 견적

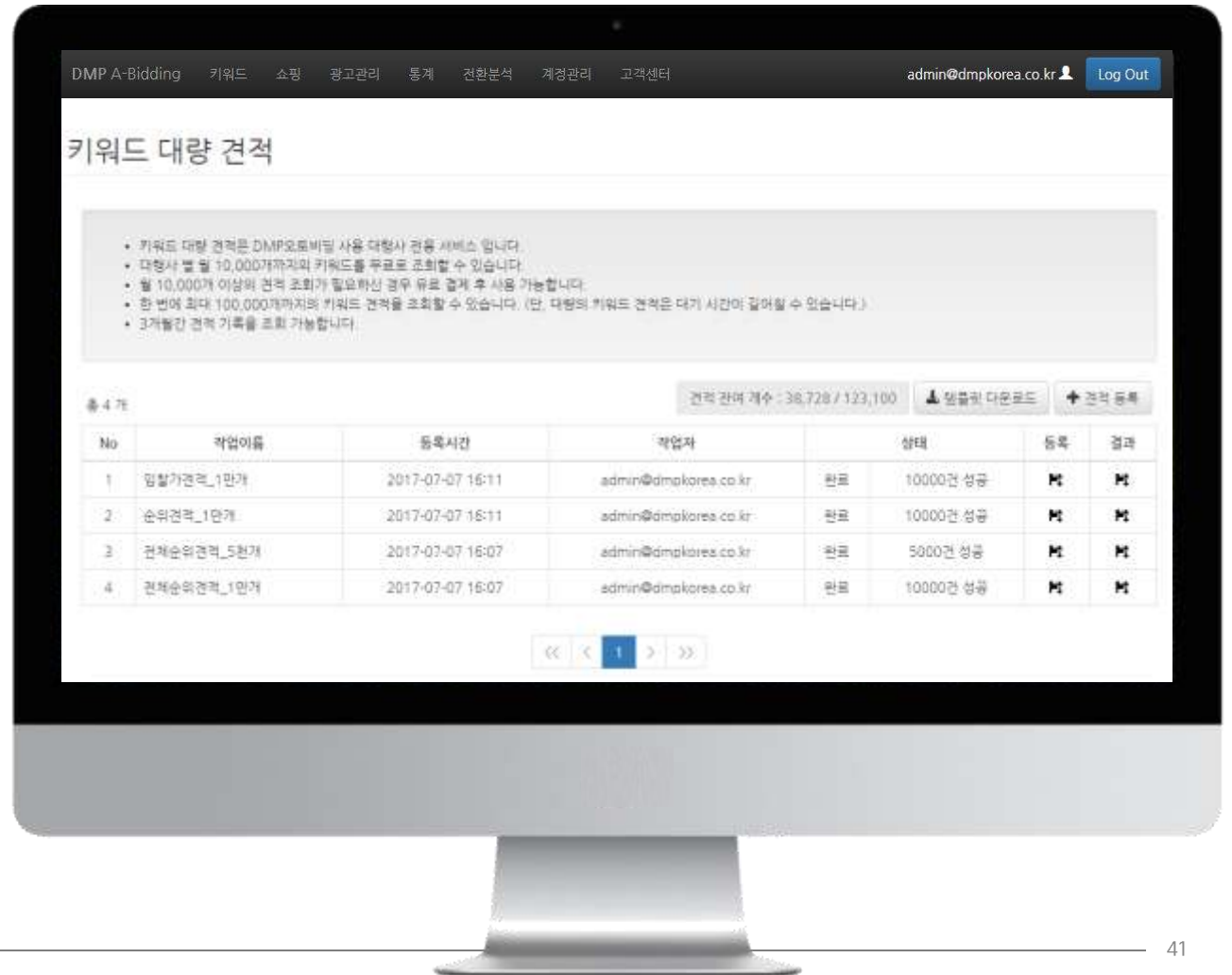
키워드와 순위 입력 시 해당 순위의 예상 광고 결과값 조회

- 입찰가 견적

키워드와 입찰가 입력 시 해당 입찰가의 예상 광고 결과값 조회

견적 추출 가능 범위

- 한 번에 최대 100,000개까지의 키워드 견적 조회 가능
- 자동입찰 이용시 월 10,000개까지 키워드 견적 조회 무료 서비스 제공
견적 잔여 개수 초과시 유료 결제 (단가표 참고)



키워드 대량 견적 결과값 예시 1) 전체순위 견적

키워드의 각 순위별 예상 광고 결과값을 조회할 수 있습니다.

키워드	PC 1순위 견적						PC 2순위 견적					
	견적 입찰가	예상 노출수	예상 클릭수	클릭율	예상 CPC	예상 광고비용	견적 입찰가	예상 노출수	예상 클릭수	클릭율	예상 CPC	예상 광고비용
키워드1	2,900	2,672	16	0.60%	2,353	37,651	1,940	2,672	2	0.07%	1,616	3,232
키워드2	2,490	1,705	0	0.00%	0	0	370	1,701	0	0.00%	0	0
키워드3	1,590	757	2	0.26%	1,298	2,596	1,310	757	0	0.00%	0	0
키워드4	1,310	98	0	0.00%	0	0	1,160	93	0	0.00%	0	0
키워드5	1,120	488	33	6.76%	392	12,936	380	488	17	3.48%	309	5,249
키워드6	950	487	45	9.24%	744	33,480	800	482	41	8.51%	744	30,504
키워드7	830	914	58	6.35%	706	40,954	780	914	58	6.35%	664	38,523
키워드8	760	169	0	0.00%	0	0	530	169	0	0.00%	0	0
키워드9	730	718	15	2.09%	613	9,195	670	718	14	1.95%	560	7,838
키워드10	730	0	0	0.00%	0	0	70	0	0	0.00%	0	0
키워드11	700	159	3	1.89%	570	1,710	490	159	2	1.26%	417	834
키워드12	700	663	34	5.13%	540	18,360	600	663	34	5.13%	492	16,742
키워드13	690	193	10	5.18%	585	5,850	610	193	9	4.66%	519	4,670
키워드14	680	76	7	9.21%	433	3,031	430	76	7	9.21%	430	3,010

키워드	Mobile 1순위 견적						Mobile 2순위 견적					
	견적 입찰가	예상 노출수	예상 클릭수	클릭율	예상 CPC	예상 광고비용	견적 입찰가	예상 노출수	예상 클릭수	클릭율	예상 CPC	예상 광고비용
키워드1	2,810	8,531	14	0.16%	2,282	31,952	1,820	7,014	9	0.13%	1,478	13,304
키워드2	2,450	3,795	0	0.00%	0	0	140	3,770	0	0.00%	0	0
키워드3	1,580	1,953	7	0.36%	1,265	8,855	1,260	1,953	1	0.05%	1,023	1,023
키워드4	1,360	83	0	0.00%	0	0	1,120	83	0	0.00%	0	0
키워드5	430	3,474	46	1.32%	223	10,248	170	3,474	26	0.75%	115	2,992
키워드6	1,000	1,151	20	1.74%	596	11,920	630	1,131	16	1.41%	596	9,536
키워드7	590	1,240	95	7.66%	479	45,533	540	1,213	31	2.56%	439	13,599
키워드8	800	524	0	0.00%	0	0	520	524	0	0.00%	0	0
키워드9	550	3,904	17	0.44%	447	7,596	490	3,904	17	0.44%	398	6,767
키워드10	500	0	0	0.00%	0	0	110	0	0	0.00%	0	0
키워드11	470	520	3	0.58%	247	740	250	520	1	0.19%	197	197
키워드12	400	5,055	26	0.51%	367	9,542	340	5,055	14	0.28%	340	4,760
키워드13	820	1,068	2	0.19%	551	1,102	570	1,068	2	0.19%	463	926
키워드14	400	359	40	11.14%	325	12,999	290	323	0	0.00%	0	0

견적 확인_전체순위 견적

- 키워드별 '견적 입찰가', '예상 노출수', '예상 클릭수', '클릭율', '예상 CPC', '예상 광고비용' 견적 추출 가능
- PC는 1~10위, Mobile은 1~5위 견적 확인 가능 (광고 영역별 노출가능 최대 광고개수)

*** 항목 설명**

- 견적 입찰가 : 견적에 필요한 목표 입찰가
- 예상 노출수 : 해당 키워드 순위 추정 노출수
- 예상 클릭수 : 해당 키워드 순위 추정 클릭수
- 클릭율 : 해당 키워드 순위 추정 클릭률
- 예상 CPC : 해당 키워드 순위 추정 입찰가
- 예상 광고비용 : 예상 CPC * 예상 클릭수

키워드 대량 견적 결과값 예시 2) 순위 견적

키워드별 특정 순위의 예상 광고 결과값을 조회할 수 있습니다.

키워드	순위	PC 견적						Mobile 견적					
		견적 입찰가	예상 노출수	예상 클릭수	클릭율	예상 CPC	예상 광고비용	견적 입찰가	예상 노출수	예상 클릭수	클릭율	예상 CPC	예상 광고비용
키워드1	5	1,310	2,672	0	0.00%	0	0	70	0	0	0.00%	0	0
키워드2	5	790	757	0	0.00%	0	0	70	0	0	0.00%	0	0
키워드3	5	740	74	0	0.00%	0	0	70	0	0	0.00%	0	0
키워드4	5	560	914	12	1.31%	480	5,757	70	137	0	0.00%	0	0
키워드5	5	500	718	11	1.53%	409	4,501	70	710	1	0.14%	70	70
키워드6	5	400	996	20	2.01%	358	7,158	70	614	0	0.00%	0	0
키워드7	5	400	13	0	0.00%	0	0	70	8	0	0.00%	0	0
키워드8	5	390	663	25	3.77%	341	8,524	70	2,406	1	0.04%	70	70
키워드9	5	350	193	5	2.59%	304	1,520	70	226	0	0.00%	0	0
키워드10	5	310	490	0	0.00%	0	0	70	0	0	0.00%	0	0
키워드11	5	310	159	1	0.63%	265	265	70	247	0	0.00%	0	0
키워드12	5	280	10	1	10.00%	233	233	70	62	0	0.00%	0	0
키워드13	5	240	669	17	2.54%	195	3,316	70	0	0	0.00%	0	0
키워드14	5	240	488	15	3.07%	195	2,926	70	275	21	7.64%	70	1,470

키워드	순위	* 참고 1)PC 순위별 견적 입찰가					* 참고 2)Mobile 순위별 견적 입찰가				
		1순위	2순위	3순위	4순위	5순위	1순위	2순위	3순위	4순위	5순위
키워드1	5	2,900	1,940	1,580	1,450	1,310	2,810	1,820	1,460	70	70
키워드2	5	1,590	1,310	1,190	960	790	1,580	1,260	1,150	710	70
키워드3	5	1,310	1,160	1,140	780	740	1,360	1,120	920	70	70
키워드4	5	830	780	640	600	560	590	540	490	70	70
키워드5	5	730	670	620	570	500	550	490	380	240	70
키워드6	5	520	460	440	420	400	510	430	350	300	70
키워드7	5	530	470	450	420	400	400	260	170	70	70
키워드8	5	700	600	540	460	390	400	340	240	200	70
키워드9	5	690	610	570	510	350	820	570	510	430	70
키워드10	5	520	490	470	430	310	500	490	350	70	70
키워드11	5	700	490	390	350	310	470	250	200	180	70
키워드12	5	440	380	350	300	280	380	290	120	70	70
키워드13	5	390	300	280	260	240	280	230	190	170	70
키워드14	5	1,120	380	310	250	240	430	170	110	80	70

견적 확인_순위 견적

- 키워드 순위별 '견적 입찰가', '예상 노출수', '예상 클릭수', '클릭율', '예상 CPC', '예상 광고비용' 견적 추출 가능
- PC는 1~10위, Mobile은 1~5위 견적 확인 가능 (광고 영역별 노출가능 최대 광고개수)

*** 항목 설명**

견적 입찰가 : 견적에 필요한 목표 입찰가
 예상 노출수 : 해당 키워드 순위 추정 노출수
 예상 클릭수 : 해당 키워드 순위 추정 클릭수
 클릭율 : 해당 키워드 순위 추정 클릭률
 예상 CPC : 해당 키워드 순위 추정 입찰가
 예상 광고비용 : 예상 CPC * 예상 클릭수

키워드 대량 견적 결과값 예시 3) 입찰가 견적

키워드별 목표 입찰가의 예상 광고 결과값을 조회할 수 있습니다.

키워드	견적 입찰가	PC 견적					Mobile 견적				
		예상 노출수	예상 클릭수	클릭율	예상 CPC	예상 광고비용	예상 노출수	예상 클릭수	클릭율	예상 CPC	예상 광고비용
키워드1	1,800	3,819	0	0.00%	0	0	8,409	0	0.00%	0	0
키워드2	1,800	2,672	1	0.04%	1,509	1,509	6,974	9	0.13%	1,462	13,158
키워드3	1,800	2,068	6	0.29%	142	852	2,740	0	0.00%	0	0
키워드4	1,800	1,705	0	0.00%	0	0	3,795	0	0.00%	0	0
키워드5	1,800	1,431	0	0.00%	0	0	1,844	0	0.00%	0	0
키워드6	1,800	996	22	2.21%	445	9,790	2,300	9	0.39%	460	4,140
키워드7	1,800	994	0	0.00%	0	0	4,109	0	0.00%	0	0
키워드8	1,800	914	58	6.35%	851	49,358	1,240	104	8.39%	535	55,640
키워드9	1,800	757	18	2.38%	1,383	24,894	1,953	7	0.36%	1,265	8,855
키워드10	1,800	718	30	4.18%	629	18,870	3,904	17	0.44%	490	8,330
키워드11	1,800	716	12	1.68%	252	3,024	1,033	13	1.26%	218	2,834
키워드12	1,800	669	17	2.54%	285	4,845	4,342	13	0.30%	263	3,419
키워드13	1,800	663	34	5.13%	540	18,360	5,055	31	0.61%	367	11,377
키워드14	1,800	533	0	0.00%	0	0	947	0	0.00%	0	0

키워드	견적 입찰가	* 참고 1)PC 순위별 견적 입찰가					* 참고 1)Mobile 순위별 견적 입찰가				
		1순위	2순위	3순위	4순위	5순위	1순위	2순위	3순위	4순위	5순위
키워드1	1,800	120	100	70	70	70	120	90	70	70	70
키워드2	1,800	2,900	1,940	1,580	1,450	1,310	2,810	1,820	1,460	70	70
키워드3	1,800	290	130	70	70	70	210	130	70	70	70
키워드4	1,800	2,490	370	320	70	70	2,450	140	100	70	70
키워드5	1,800	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
키워드6	1,800	520	460	440	420	400	510	430	350	300	70
키워드7	1,800	110	90	70	70	70	80	70	70	70	70
키워드8	1,800	830	780	640	600	560	590	540	490	70	70
키워드9	1,800	1,590	1,310	1,190	960	790	1,580	1,260	1,150	710	70
키워드10	1,800	730	670	620	570	500	550	490	380	240	70
키워드11	1,800	310	210	170	160	120	300	210	130	70	70
키워드12	1,800	390	300	280	260	240	280	230	190	170	70
키워드13	1,800	700	600	540	460	390	400	340	240	200	70
키워드14	1,800	90	80	70	70	70	80	70	70	70	70

견적 확인_입찰가 견적

- 키워드 견적 입찰가별 '예상 노출수', '예상 클릭수', '클릭율', '예상 CPC', '예상 광고비용' 견적 추출 가능
- PC는 1~10위, Mobile은 1~5위 견적 확인 가능 (광고 영역별 노출가능 최대 광고개수)

*** 항목 설명**

예상 노출수 : 해당 키워드 순위 추정 노출수
 예상 클릭수 : 해당 키워드 순위 추정 클릭수
 클릭율 : 해당 키워드 순위 추정 클릭률
 예상 CPC : 해당 키워드 순위 추정 입찰가
 예상 광고비용 : 예상 CPC * 예상 클릭수

검색광고 자동입찰 솔루션

A BIDDING

소개를 마칩니다.
기타 사용 문의는 담당자에게 연락 주세요.
감사합니다.



02-2026-3195



team_sp@dmpkorea.co.kr