



검색광고 자동입찰 솔루션

A BIDDING

솔루션 소개

무설치 솔루션으로 24시간 키워드 순위 관리

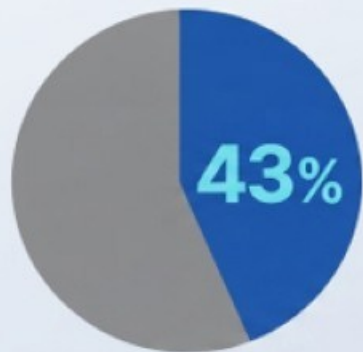
따로 운영 서버를 둘 필요 없이
설정 사항에 따라
키워드의 목표 순위를 관리하는
똑똑한 솔루션

키워드 관리 모니터링 결과



* 타 광고주의 경우 업무시간대인 오전 9시부터 오후 6시까지 치열한 순위경쟁으로 인하여 노출순위가 계속해서 바뀌고 있으나, 에이비딩을 사용하고 있는 광고주는 목표한 4순위를 24시간 유지하고 있습니다.

대행사 광고주 모두가 찾는 에이비딩



공식 대행사 중 **43%**
에이비딩 사용 중

에이비딩 등록 광고주

약 **1,000,000!**

에이비딩 서비스 재연장 사용비율

98.3%

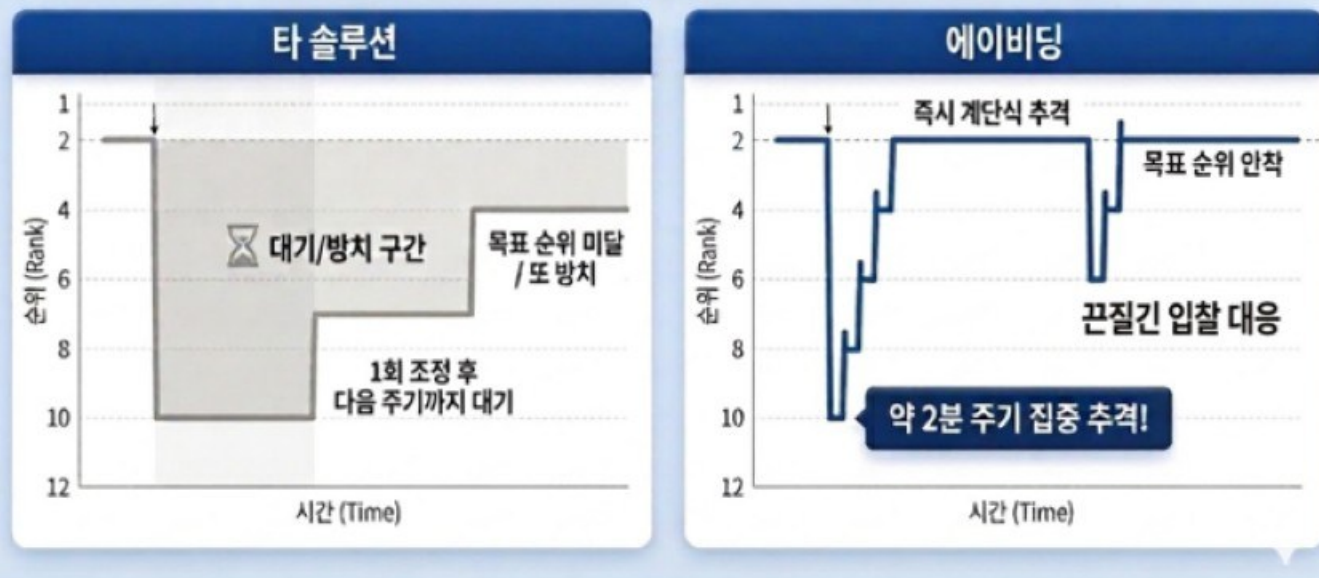
검증된 대행사들의 선택, 순위 관리의 기준이 되다

100만 광고로 입증된 성과 기반 시스템.
98.3%의 재연장 사용비율이 증명하는
고도화된 타겟 순위 고정 관리 프로세스

순위 도달까지 멈추지 않는 능동형 순위 유지 최적화 시스템

[일반 대기 주기]와 [순위 집중 추격 주기]의 체계적 운영
목표 순위 도달 여부에 따라 입찰 주기를 조절하여
24시간 키워드 순위를 사수하는 스마트 관리 솔루션.

입찰 주기 비교: 에이비딩 vs 타 솔루션



키워드 비딩 목록

계정

관리자 (admin@dm)

Q 검색

> 네이버 > 디엠피코리아 >

사이트/캠페인 선택

상세검색 보기

키워드

공백으로 분리시 여러단어 검색이 가능합니다.

포함

Q 검색

신규 비딩 키워드 등록

총 210 개

선택한 키워드 관리

전체저장

엑셀 다운로드

목록

30

☐	매체	키워드	광고 상태	비딩 사용	현재 순위	목표 순위	현재 CPC	최대 CPC	비딩 상태	추가 설정	수동 비딩	기록	저장
☐	N	★ 네이버검색노출 디엠피코리아 > #에이비딩 > PC_핵심	ON	ON	5 / 15	5	8300	20000	키워드 정상비딩	미사용	수동	비딩 설정	
☐	N	★ 네이버광고입찰 디엠피코리아 > #에이비딩 > PC_핵심	ON	ON	5 / 15	5	8610	20000	키워드 정상비딩	미사용	수동	비딩 설정	
☐	N	★ 네이버광고프로그램 디엠피코리아 > #에이비딩 > PC_핵심	ON	ON	5 / 15	5	7230	20000	키워드 정상비딩	미사용	수동	비딩 설정	
☐	N	★ 네이버자동입찰프로그램 디엠피코리아 > #에이비딩 > PC_핵심	ON	ON	5 / 15	5	9490	20000	키워드 정상비딩	미사용	수동	비딩 설정	

키워드에 따라
자유로운 세팅

개수 단위로 신청한 상품을
광고주 계정/캠페인/그룹 제한 없이
운영 전략에 맞게 선택하여
키워드 세팅 가능

스케줄 설정으로 보다 세부적인 관리

시간/요일별 자동입찰 설정으로
광고주별 성향에 따른 자동입찰 관리
단순 자동입찰이 아닌
효율적인 관리 솔루션

스케줄 설정

광고주
미디어 선택

스케줄 설정 순서

제목
제목을 입력해 주세요.

광고상태
ON OFF

목표순위
키워드별 설정값

최대CPC
키워드별 설정값

최소CPC
키워드별 설정값

+ 조건추가

	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
월																								
화																								
수																								
목																								
금																								
토																								
일																								

저장
취소

광고효율 설정

광고주

미디어 선택

제목

제목을 입력해 주세요.

기간

선택

조건항목

추가

* 전환지표 설정 시 로그분석기 설치 필수

* 목표순위는 설정할 광고영역 순위 범위에 맞지 않게 설정 시 최소 노출 순위로 맞춰집니다.

* 설정값은 각 키워드의 설정값입니다.

1. 총 광고비

원

~

원

▶

목표순위

설정값

▶

최대CPC

설정값

▶

최소CPC

설정값

↑

↓

2. 평균CPC

원

~

원

▶

목표순위

설정값

▶

최대CPC

설정값

▶

최소CPC

설정값

↑

↓

3. 매출액

원

~

원

▶

목표순위

설정값

▶

최대CPC

설정값

▶

최소CPC

설정값

↑

↓

4. 광고수익률(ROAS)

%

~

%

▶

목표순위

설정값

▶

최대CPC

설정값

▶

최소CPC

설정값

↑

↓

실행주기

☒ 광고효율 비딩

☐ 광고 OFF

☐ 삭제

	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
월																								
화																								

광고 DATA 분석으로 광고 효율까지 관리

실제 광고 DATA를 분석하여
관리하기 힘든 연휴, 공휴일에도
에이비딩 솔루션이 자동으로
순위 조정하여 편리한 입찰 시스템

지역 노출 타겟팅에는 지역설정 모니터링

이용자의 지리적 위치에 따라
혹은 광고 업종의 특성에 따라
광고 노출 설정된 지역 타겟팅에 맞춰
해당 지역 모니터링을 기반으로 대응

***지역 타겟팅 시, 국내 - 상세 위치 확인 불가 노출 포함 필수**

비딩 설정

* 비딩우선순위 : 1.광고효율 설정값 -> 2.스케줄 설정값 -> 3.경쟁사대응 -> 4.키워드 설정값

키워드
입찰관리
디엠피코리아 > #에이비딩 (http://www.a-bidding.com) > PC_핵심
1

광고상태
ON OFF

비딩사용
ON OFF

서비스
프리미엄

광고영역
PC

목표순위
6
위 / 현재 6위

비딩기간
YYYY-MM-DD ~ YYYY-MM-DD

☒ 비딩기간 사용안함

최대CPC
20000 원 / 현재 1690원

최소CPC
70 원

지역설정
설정없음

광고효율
사용안함

스케줄
사용안함

경쟁사대응
위 아래 OFF
www.dmpkorea.com

최고순위 설정없음

최저순위

비딩 설정

* 비딩우선순위 : 1.광고효율 설정값 -> 2.스케줄 설정값 -> 3.경쟁사대응 -> 4.키워드 설정값

키워드
네이버검색노출 디엠피코리아 > #에이비딩 (http://www.a-bidding.com) > PC_핵심
1

광고상태
ON OFF

비딩사용
ON OFF

서비스
프리미엄

광고영역
PC

목표순위
5 위 / 현재 5위

비딩기간
YYYY-MM-DD ~ YYYY-MM-DD

☒ 비딩기간 사용안함

최대CPC
20000 원 / 현재 8330원

최소CPC
70 원

지역설정
설정없음

광고효율
사용안함

광고효율등록

스케줄
사용안함

스케줄등록

경쟁사대응
위 아래 OFF

www.dmpkorea.com

3

6

저장 취소

경쟁사 대응으로 광고 전략 다각화

입력된 URL 노출 순위 기준
상(하)순위 노출 타겟팅으로
광고 중인 특정 URL에 대응하는
다양한 광고 전략 설계

이미지와 상품명 확인으로 구분하기 쉬운 쇼핑광고

길어지기 쉬운 쇼핑명에
이미지 동시 노출로
편하게 확인하고
설정값 변경 가능한 UI

☐	쇼핑광고 -	광고 상태 -	비딩 사용 -	현재 순위 -	목표 순위 -	현재 CPC -	최대 CPC ▼	비딩 상태	추가 설정	수동 비딩	기록	저장
☐	 ☆   	ON	ON	3 / 10	3 ▼	2350	6000	쇼핑광고 정상비딩	미사용	수동	비딩 설정	
☐	 ☆  	ON	ON	1 / 10	1 ▼	3420	6000	쇼핑광고 정상비딩	미사용	수동	비딩 설정	
☐	 ☆   	ON	ON	5 / 10	5 ▼	3600	5000	쇼핑광고 정상비딩	미사용	수동	비딩 설정	
☐	 ☆   	ON	ON	1 / 10	1 ▼	910	5000	쇼핑광고 정상비딩	미사용	수동	비딩 설정	
☐	 ☆   	ON	ON	1 / 10	1 ▼	4350	5000	쇼핑광고 정상비딩	미사용	수동	비딩 설정	
☐	 ☆   	ON	ON	1 / 10	1 ▼	4010	5000	쇼핑광고 정상비딩	미사용	수동	비딩 설정	
☐	 ☆   	ON	ON	1 / 10	1 ▼	4260	5000	쇼핑광고 정상비딩	미사용	수동	비딩 설정	

가격정책

키워드 광고

네이버 & 카카오 키워드 검색광고 에이비딩 서비스 이용료 (1개월 기준)

상품	모니터링 간격	공시 단가 (VAT별도)	제휴사 할인가 (VAT별도)	제휴사 할인율 (VAT별도)
유니크	3~5 분	12,000 원	10,000 원	17 %
프리미엄	5~10 분	6,000 원	5,000 원	17 %
베이직	20~30 분	1,500 원	1,000 원	33 %
라이트	60~90 분	600 원	400 원	33 %

* 제휴사 할인가는 총 상품 사용료 합계 100,000원 이상(VAT 별도, 할인가 기준)시 적용됩니다.

* 위 표의 가격은 개당 기준이며 10개 단위로 구매 가능합니다.

Ex) 네이버_키워드_프리미엄 14개 사용 시 네이버_프리미엄 상품 20개(100,000원) 구매 가능

* 네이버와 카카오의 상품은 개별로 구매 가능합니다.

Ex) 네이버_키워드_프리미엄 10개 구입 시 네이버 7개, 카카오 3개 이용 불가

쇼핑 광고

네이버 쇼핑 검색광고 자동입찰 서비스 이용료 (1개월 기준)

상품	모니터링 간격	공시 단가 (VAT별도)	제휴사 할인가 (VAT별도)	제휴사 할인율 (VAT별도)
유니크	3~5 분	6,000 원	5,000 원	17 %
프리미엄	5~10 분	3,000 원	2,500 원	17 %
베이직	20~30 분	1,500 원	1,000 원	33 %
라이트	60~90 분	600 원	400 원	33 %

* 제휴사 할인가는 총 상품 사용료 합계 100,000원 이상(VAT 별도, 할인가 기준)시 적용됩니다.

* 가격 단위 / 구매 단위 : 1개 / 10개

Ex) 쇼핑_프리미엄 38개 사용 시 프리미엄 상품 40개(100,000원) 구매

부가기능

에이비딩 부가기능 서비스 이용료 (1개월 기준)

상품	키워드 수 제한	공시 단가 (VAT별도)	비고
통계	없음	100,000 원	
연관 키워드 추출	없음	100,000 원	
광고 키워드 확장	월 100개까지 무료 제공	100,000 원	
연관 키워드 추출 + 광고 키워드 확장	-	150,000 원	연관 키워드 추출과 광고 키워드 확장 서비스 함께 이용시 25% 할인 제공

네이버 키워드 대량 견적 서비스 이용료 (1개월 기준)

견적 키워드 수	기본가	자동입찰 사용자	추가 20% 할인(50만원 이상 사용)	추가 40% 할인(100만원 이상 사용)
10,000개	20,000 원	무료	무료	무료
50,000개	80,000 원	50,000 원	40,000 원	30,000 원
100,000개	150,000 원	80,000 원	64,000 원	48,000 원
500,000개	600,000 원	300,000 원	240,000 원	180,000 원
1,000,000개	1,000,000 원	500,000 원	400,000 원	300,000 원
100만개 초과			가 격 협 의	

에이비딩 기본소개

키워드 광고

자동입찰 방식

- 순위 기반 입찰 : 목표 순위 기반 입찰가 변경 (지정된 최대 CPC 이내)
- 경쟁사 대응 입찰 : 경쟁사 URL 기준 노출 순위에 따라 입찰가 변경
경쟁사 위 또는 아래 순위 노출 목표 입찰
- 스케줄 입찰 : 요일/시간대별 광고 ON/OFF 및 목표 순위 세팅
- 광고효율 입찰 : 광고 DATA 기준 효율 기반 목표 순위 세팅
(ex. 총 광고비, 평균 CPC, 클릭률, 전환수, 매출액 등)
※ 추후 카카오 도입 예정

기타 지원 가능

- 비딩등록 키워드 검색 기능 : 계정 및 세팅 항목별 검색 가능
- 비딩 기록 저장 및 열람 기능 (비딩결과 통계기능)
 - 과거 비딩별 순위 및 CPC, 시간별 비딩횟수 조회 가능
 - 날짜/시간대별 경쟁사 순위 확인 가능

The screenshot shows the '키워드 비딩 목록' (Keyword Bidding List) page in the DMP A-Bidding system. The page has a top navigation bar with links like 'DMP A-Bidding', '키워드', '쇼핑', '광고관리', '통계', '전환분석', '계정관리', and '고객센터'. The user is logged in as 'admin@dmpkorea.co.kr'.

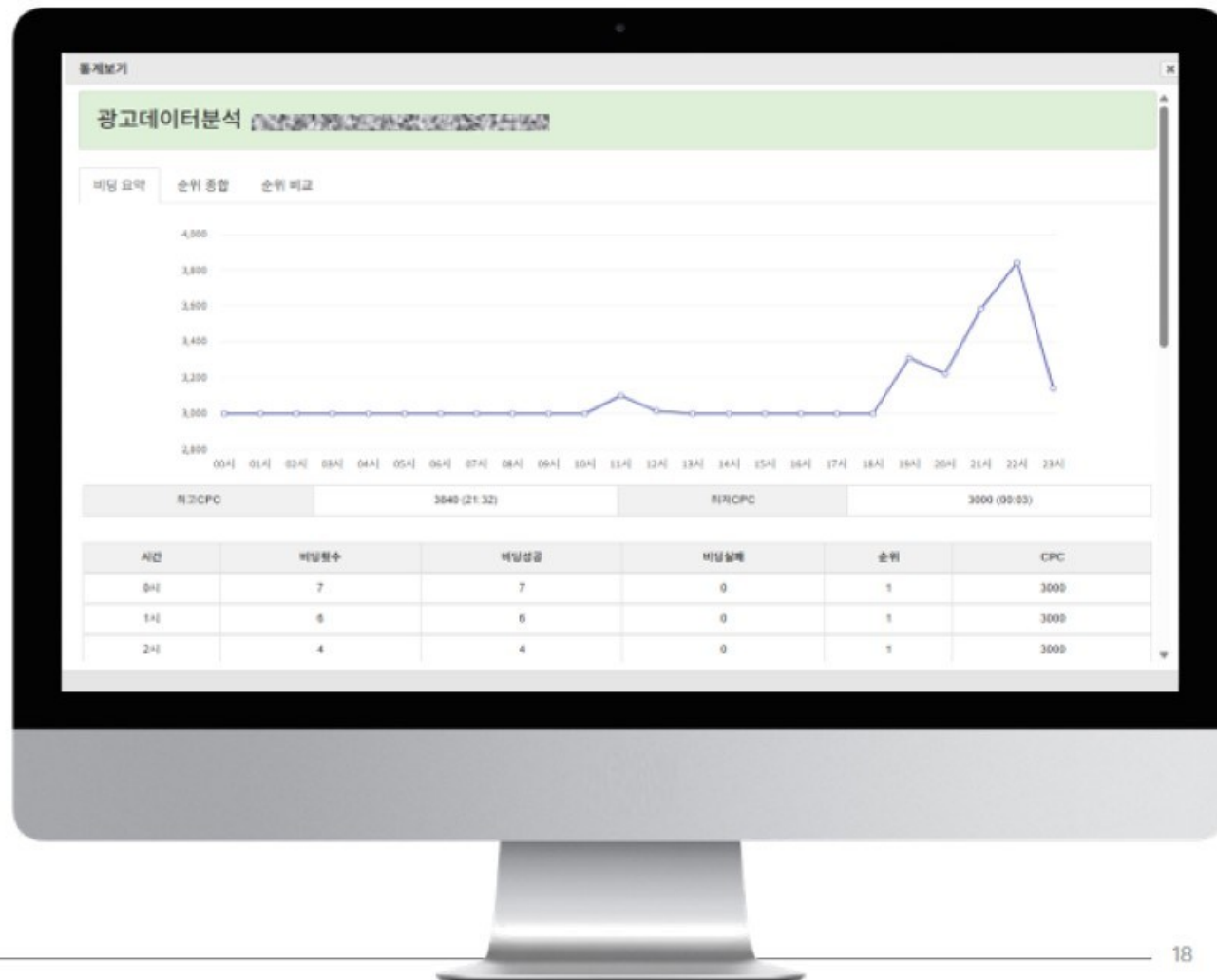
The main content area features a search bar with a dropdown menu for '미디어 선택' (Media Selection) showing options like '미디어 선택', '네이버', and '카카오'. Below the search bar is a table of bidding data. The table has columns for '대제' (Advertiser), '키워드' (Keyword), '광고 상태' (Ad Status), '비딩 사용' (Bidding Usage), '현재 순위' (Current Rank), '목표 순위' (Target Rank), '현재 CPC' (Current CPC), '최대 CPC' (Max CPC), '비딩 상태' (Bidding Status), '추가 설정' (Additional Settings), '수동 비딩' (Manual Bidding), '기록' (Record), and '저장' (Save).

대제	키워드	광고 상태	비딩 사용	현재 순위	목표 순위	현재 CPC	최대 CPC	비딩 상태	추가 설정	수동 비딩	기록	저장
★ 검색광고출력	C(검색광고) > 네이버(이메일,아이비딩) > 테스트_CPC	ON	ON	9 / 10	1	70	900	키워드 MIB비딩	스케줄	수동	비딩	설정
★ 검색광고출력	C(검색광고) > 네이버(이메일,아이비딩) > 테스트_MO	ON	ON	4 / 6	1	70	900	키워드 MIB비딩	스케줄	수동	비딩	설정
★ 검색광고출력	C(검색광고) > 네이버(이메일,아이비딩) > 테스트_MO	ON	ON	1 / 3	1	3840	4500	키워드 경쟁비딩	마사출	수동	비딩	설정
★ 검색광고출력	C(검색광고) > 네이버(이메일,아이비딩) > 테스트_MO	ON	ON	1 / 3	1	1430	4500	키워드 경쟁비딩	마사출	수동	비딩	설정
★ 검색광고출력	C(검색광고) > 네이버(이메일,아이비딩) > 테스트_MO	ON	ON	1 / 3	1	1440	4500	키워드 경쟁비딩	마사출	수동	비딩	설정
★ 네이버검색광고출력	C(검색광고) > 네이버(이메일,아이비딩) > 테스트_MO	ON	ON	1 / 3	1	1280	4500	키워드 경쟁비딩	마사출	수동	비딩	설정

키워드 광고

자동입찰 로직

- 순위 조정 시간
입찰가 조정 및 순위 확인 횟수에 따라 비딩 완료 시간 상이
- 순위 재확인 간격 : 서비스별 차등
 - 유니크 3~5분 / 프리미엄 5~10분 간격 /
베이직 20~30분 간격 / 라이트 60~90분 간격
 - 세부 항목 서비스 가격정책 참조
- 입찰 시작가
 - 현재 광고 시스템에 입력되어 있는 키워드별 입찰가
 - 기존 진행 키워드일 경우에는 이전 진행 시 마지막 입찰가 기준으로 시작
- 입찰가 조정 금액
현재 CPC 대비하여 입찰가 증감폭 변동 (순위 조정 횟수 및 시간 최소화)



쇼핑 광고

자동입찰 방식

- 쇼핑 검색광고 소재별 대표 1개 키워드 선정,
선정된 대표 키워드를 기준으로 순위 비딩
- 키워드별 순위 기반 입찰
목표 순위 기반 입찰가 변경 (지정된 최대 CPC 이내)
- 스케줄 입찰
요일/시간대별 광고 ON/OFF 및 목표순위 세팅 가능

기타 지원 가능

- 비딩 등록 소재별 검색 기능
계정 및 세팅 항목별 검색 가능
- 비딩 결과 저장 및 열람 기능 (통계기능)

※ 쇼핑광고는 네이버 매체 전용입니다.

DMP A-Bidding 키워드 쇼핑 광고관리 통계 전환분석 계정관리 고객센터 admin@dmpkorea.co.kr Log Out

쇼핑광고 비딩목록

계정 관리자 (admin@dmp) Q 검색 > 미디어 선택 > 상세검색 보기

쇼핑광고 공백으로 분석시 여러단어 검색이 가능합니다. 포함 Q 검색

신규 비딩 쇼핑광고 등록 총 4 개 선택한 쇼핑광고 관리 전체계정 비딩 다운로드 목록 30

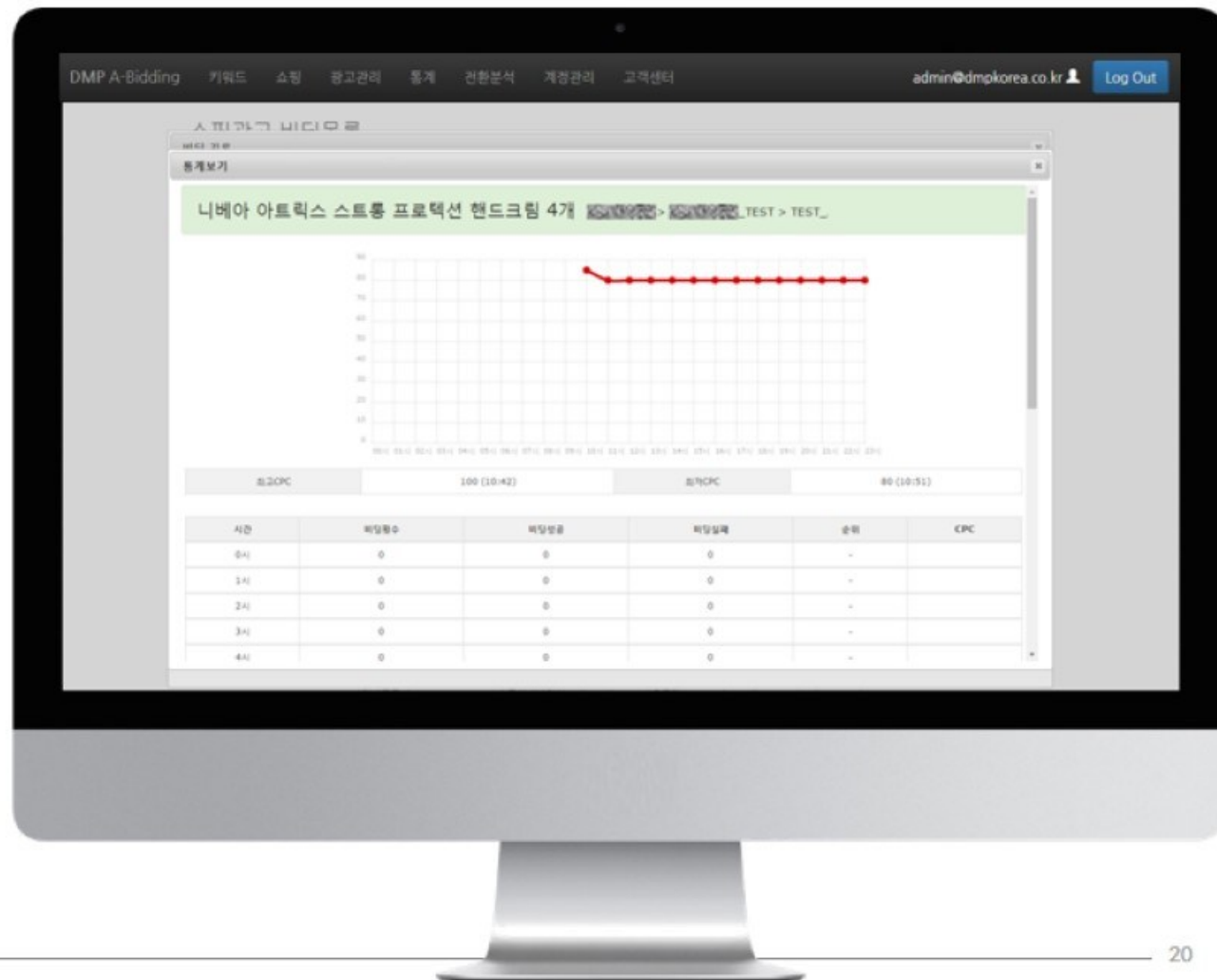
쇼핑광고	광고 상태	비딩 사용	현재 순위	목표 순위	현재 CPC	최대 CPC	비딩 상태	스케줄	수동 비딩	기록	저장
★ 니베아 에트릭스 스킨케어 프로텍션 핸드크림 4개	ON	OFF	- / -	10	60	1000	광고주 잔액부족	사용	수동	비딩 열람	
★ 터치미 모이스처라이징 바디로션 700ml 2개	ON	ON	- / -	3	50	500	광고주 잔액부족	미사용	수동	비딩 열람	
★ 한가닉 사이니 3종보습 토크렌저 120ml	ON	ON	- / -	3	2000	500	광고주 잔액부족	미사용	수동	비딩 열람	
★ 꽃을든 사슴 디자인 인테리아액자	ON	ON	- / -	1	0	1500	License 여러	미사용	수동	비딩 열람	

쇼핑 광고

자동입찰 로직

- 순위 조정 시간
입찰가 조정 및 순위 확인 횟수에 따라 비딩 완료 시간 상이
- 순위 재확인 간격 : 서비스별 차등
 - 유니크 3~5분 / 프리미엄 5~10분 간격 /
베이직 20~30분 간격 / 라이트 60~90분 간격
 - 세부 항목 서비스 가격정책 참조
- 입찰 시작가
 - 현재 입력되어 있는 쇼핑광고 소재별 입찰가
- 입찰가 조정 금액
현재 입찰가 대비하여 입찰가 증감폭 변동
(순위 조정 횟수 및 시간 최소화 로직 반영)

※ 쇼핑광고는 네이버 매체 전용입니다.



키워드 - 쇼핑 검색광고 자동입찰 솔루션 비교

구분		키워드 검색광고	쇼핑 검색광고	비고
지원 가능 매체		네이버, 카카오	네이버	네이버에만 쇼핑 검색광고 상품이 존재
입찰 방식	희망 순위 기준	O	O	
	스케줄 설정값 기준	O	O	
	경쟁사 순위 대응 기준	O	X	쇼핑 검색광고는 업체(경쟁사)가 아닌 소재별 경쟁 구도
비딩 설정	광고 영역	PC, Mobile, Mobile 더보기 중 선택 가능	PC, Mobile 중 선택 가능	쇼핑 검색광고는 통합검색창 가격비교 구좌 기준 순위
	검색 단어	입력항목 없음	입력 필수	소재별 1개 키워드에 대한 모니터링 및 순위 입찰이 진행되기 때문에 기존 키워드를 사용자가 지정해 주어야 함

계정구조_계정별 권한

솔루션을 사용할 사용자 계정을 생성하고 사용자별 담당하고 있는 광고주 매핑이 가능합니다.

1) 대행사 Ver. - 3단계 권한 부여

▶ 대행사 계정

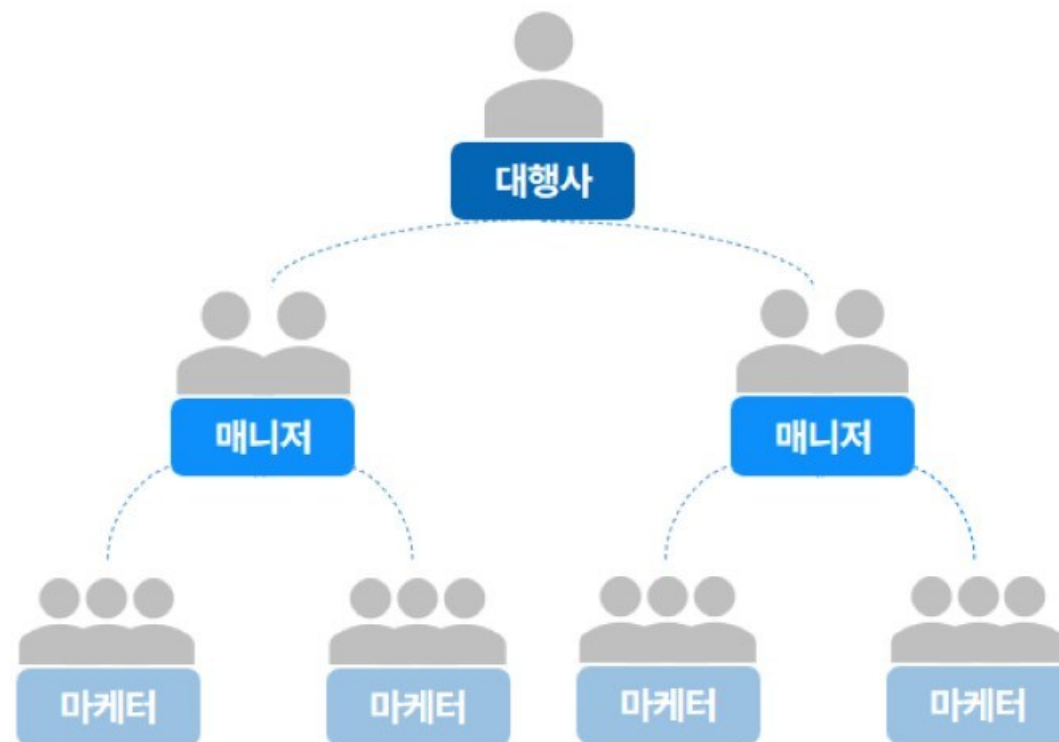
- 대행사 내 전체 광고주 입찰 정보 확인 및 등록 수정 가능
- 대행사별 최대 1개 계정 생성 가능
- 매니저 및 마케터 계정 생성 및 관리 가능
- API 라이선스 등록 및 수정 가능

▶ 매니저 계정

- 팀 내 소속된 광고주 입찰정보 확인 및 등록/수정 가능
- 마케터 계정 생성 및 관리 가능

▶ 마케터 계정

- 개별 마케터의 담당 광고주 입찰정보 확인 및 등록/수정 가능



2) 광고주 Ver.

- ▶ 통합계정 : 광고주 계정의 입찰정보 확인 및 등록/수정 가능

키워드광고 자동입찰

① 매체

해당 키워드의 노출 매체 확인 가능
네이버 : N, 카카오 : D

② 즐겨찾기

선택된 키워드는 항상 리스트 상위노출
(5개 색상의 별로 즐겨찾기 구분 가능)

③ 광고상태

광고 진행 유무 확인 가능
클릭을 통해 ON/OFF 가능

④ 비딩사용

자동입찰 진행 유무 확인 가능
클릭을 통해 ON/OFF 가능

⑤ 현재순위

완료된 직전 비딩 결과 매체 순위
/ 통검창 기준 노출 되는 광고주 수량

⑥ 목표순위

비딩설정에 등록해 놓은 최종 희망 순위

⑦ 현재 CPC

노출 순위 유지를 위한 현재 입찰가

DMP A-Bidding 키워드 쇼핑 광고관리 통계 계정관리 고객센터 admin@dmpikorea.co.kr Log Out

키워드 비딩 목록

계정 관리자 (admin@dmpikorea.co.kr) Q 검색 > 네이버 > 다엠비코리아 > 사이트/입찰인 선택

키워드 공적으로 물리시 여러달에 검색이 가능합니다. 모집 Q 검색

신규 비딩 키워드 등록 총 4 개

	1 매체	2 키워드	3 광고 상태	4 비딩 사용	5 현재 순위	6 목표 순위	7 현재 CPC	8 최대 CPC	9 비딩 상태	10 추가 설정	11 수동 비딩	12 기록	저장
☐	N	★ 키워드분석프로그램 Q	ON	ON	1 / 7	1	1800	3000	키워드 경쟁비딩	미사용	수동	비딩 기록	
☐	N	★ 광고데이터 Q	ON	ON	1 / 7	1	2700	10000	키워드 MMR비딩	미사용	수동	비딩 기록	
☐	N	★ 광고데이터분석 Q	ON	ON	1 / 3	1	3000	10000	키워드 MMR비딩	스케줄	수동	비딩 기록	
☐	N	★ 쇼핑광고추천프로그램 Q	ON	ON	1 / 3	1	5000	15000	키워드 MMR비딩	미사용	수동	비딩 기록	

<< < 1 > >>

⑧ 최대 CPC
비딩설정에 세팅해 놓은 투입 가능한
최대 입찰가

⑨ 비딩상태
비딩의 정상 유무 확인 가능

⑩ 스케줄
스케줄 비딩 사용 유무 확인 가능
클릭 시 세팅된 스케줄 내역 확인 가능

⑪ 수동비딩
클릭 시 비딩 사용이 OFF 되고,
[설정값으로 입찰가가 고정됨](#)

⑫ 기록
세부 비딩 결과 및
설정 변경내역 확인 가능

⑬ 셀 색상
정상 비딩이 아닌 경우는 붉은 색 셀로
구분되어 사용자 확인이 용이

키워드 대량 등록/수정

에이비딩에 세팅할 키워드의 대량 비딩 등록 및 수정이 가능합니다.

키워드 대량 등록/수정

- 한 번에 최대 2,000개까지의 키워드를 등록/수정 할 수 있습니다. (단, 대량의 키워드 등록/수정은 대기 시간이 길어질 수 있습니다.)
- 3개월간 등록/수정 기록을 조회 가능합니다.

총 6 개

템플릿 다운로드

+ 등록/수정 등록

No	작업이름	등록시간	작업자	상태		등록	결과
1		2018-12-14 15:48	dmp@dmpkorea.co.kr	완료	성공 : 14건, 실패 : 0건		
2		2018-12-14 13:45	dmp@dmpkorea.co.kr	완료	성공 : 14건, 실패 : 0건		
3		2018-12-14 13:43	dmp@dmpkorea.co.kr	완료	성공 : 0건, 실패 : 14건		
4		2018-12-14 13:40	dmp@dmpkorea.co.kr	완료	성공 : 0건, 실패 : 2건		
5		2018-12-14 13:38	dmp@dmpkorea.co.kr	완료	성공 : 1건, 실패 : 0건		
6		2018-12-14 13:33	dmp@dmpkorea.co.kr	완료	성공 : 0건, 실패 : 1건		

<< < 1 > >>

광고주	키워드	키워드ID	광고상태	비딩사용	서비스	광고영역	목표순위	최대CPC
디엠피코2컴퓨터		nkw-a001	ON	ON	프리미엄	PC	1	500
디엠피코2자동차		nkw-a001	OFF	OFF	베이직	MOBILE	3	400
디엠피코2핸드폰		nkw-a001	ON	ON	라이트	MOBILE더	5	100

키워드 대량 등록/수정

- 템플릿 다운로드 후 양식에 맞춰 작성, 등록해주시면 됩니다.

- “상태”란과 결과 다운로드를 통해 등록 여부를 확인할 수 있으며, “성공” 한 키워드는 비딩 목록 내 정상 등록/수정이 됩니다.

※ 템플릿 항목 설명

* 광고주 : 키워드를 등록한 광고주명

* 키워드 : 광고 시스템 내 등록된 키워드

* 키워드ID : 매체 검색광고에서 제공해주는 고유 ID값

* 광고상태/비딩사용 : 광고, 비딩 ON/OFF 여부

* 서비스 : 유니크/프리미엄/베이직/라이트

* 광고영역 : PC/MOBILE/MOBILE더보기

* 목표순위 : PC의 경우 1~15위, 모바일의 경우 1~5위

* 최대 CPC : 자동입찰이 가능한 최대 입찰가(70~100,000원)

※ 카카오페이 매체 추후 도입 예정

▶ 비딩 기록 확인

자동입찰프로그램 디엠피코리아 > 에이비딩 > PC)확실

* 최근 24시간 비딩결과를 실시간 제공입니다.

현재순위	목표순위	현재CPC	최대CPC	비딩상태	소재종	순위/목표	시간
1	1	2550	3000	키워드 설정완료	-	입찰	2017-06-20 17:52:30
1	1	2540	3000	키워드 정상제출	-	입찰	2017-06-20 17:41:30
1	1	2510	3000	키워드 설정완료	-	입찰	2017-06-20 17:35:50
1	1	2500	3000	키워드 정상제출	-	입찰	2017-06-20 17:13:10

- 입찰가, 노출순위 등 실제 자동입찰 결과를 누적하여 확인 가능
- Ex) 10시 12분 입찰가 70원 노출순위 1위 > 10시 17분 입찰가 70원 노출순위 1위
- '순위보기'를 통해 선택 시간에 해당 키워드의 1~15위 실제 광고 노출 결과 확인 가능

▶ 세팅 변경 기록 확인

키워드입찰 디엠피코리아 > 에이비딩 > PC)확실

* 3개월간 변경 기록을 검색 가능합니다.

작업자	변경내용	시간
admin@dmpkorea.co.kr (관리자)	최대CPC : 2 -> 1	2017-06-20 18:08:53
admin@dmpkorea.co.kr (관리자)	최대CPC : 2000 -> 3000 목표순위 : 1 -> 2	2017-06-20 18:08:19
admin@dmpkorea.co.kr (관리자)	최대CPC : 3000 -> 2000	2017-06-20 18:08:13
admin@dmpkorea.co.kr (관리자)	비딩종류 : 키워드 설정(비딩종류), 광고상태 : ON 비딩사태 : ON 저예산 : 프리패널 광고영역 : PC 최대CPC : 3000 최소CPC : 자동입찰 비딩기간 : 비딩시작시간 사용입찰 ~ 비딩종료시간 사용입찰 목표순위 : 1 공정사태 : OFF 소재종 : 자동입찰	2017-06-20 17:03:11

- 최대 CPC, 희망노출순위, 비딩 ON/OFF 등 세팅 변경 누적 확인 가능
- 변경 내역 외 실제 변경 진행 담당자 정보 확인 가능

쇼핑광고 자동입찰

쇼핑광고 비딩 목록

계정

관리자 (admin@dmppkorea.co.kr)

Q 검색

미디어 선택

▼ 상세검색 보기

쇼핑광고

모집

Q 검색

신규 비딩 쇼핑광고 등록

총 4 개

선택한 쇼핑광고 관리

전체 저장

엑셀 다운로드

목록 30

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
	쇼핑광고 -	광고 상태 -	비딩 사용 -	현재 순위 -	목표 순위 -	현재 CPC -	최대 CPC -	비딩 상태	스케줄	수동 비딩	기록	저장
☐	★ 니메아 아트렉스 스트롱 프로텍션 핸드크림 4개	ON	OFF	- / -	10	60	1000	광고주 간역부족	사용	수동	비딩 설정	
☐	★ 터치미 모이스처라이징 바디로션 700ml 2개	ON	ON	- / -	3	50	500	광고주 간역부족	미사용	수동	비딩 설정	
☐	★ 한가닉 사이니 3중보습 폼클렌저 120ml	ON	ON	- / -	3	2000	500	광고주 간역부족	미사용	수동	비딩 설정	
☐	★ 꽃을든 사슴 디자인 인테리어액자	ON	ON	- / -	1	0	1500	License 어러	미사용	수동	비딩 설정	

① 즐겨찾기

선택된 키워드는 항상 리스트 상위노출
(5개 색상의 별로 즐겨찾기 구분 가능)

② 광고상태

광고 진행 유무 확인 가능
클릭을 통해 ON/OFF 가능

③ 비딩사용

자동입찰 진행 유무 확인 가능
클릭을 통해 ON/OFF 가능

④ 현재순위

완료된 직전 비딩 결과 매체 순위
/ 통검창 기준 노출 되는 광고주 수량

⑤ 목표순위

비딩설정에 등록해 놓은 최종 희망 순위

⑥ 현재 CPC

노출 순위 유지를 위한 현재 입찰가

⑦ 최대 CPC

비딩설정으로 세팅해 놓은 투입 가능한
최대 입찰가

⑧ 비딩상태

비딩의 정상 유무 확인 가능

⑨ 스케줄

스케줄 비딩 사용 유무 확인 가능
클릭 시 세팅된 스케줄 내역 확인 가능

⑩ 수동비딩

클릭 시 비딩 사용이 OFF 되고,
설정값으로 입찰가가 고정됨

⑪ 기록

세부 비딩 결과 및
설정 변경내역 확인 가능

⑫ 셀 색상

정상 비딩이 아닌 경우는 붉은 색 셀로
구분되어 사용자 확인이 용이

쇼핑광고 비딩 목록 다운로드

DMP A-Bidding 키워드 쇼핑 광고관리 통계 계정관리 고객센터 admin@dmppkorea.co.kr Log Out

쇼핑광고 비딩 목록

계정 관리자 (admin@dmppkorea.co.kr) Q 검색 > 아이디어 선택 >

쇼핑광고

신규 비딩 쇼핑광고 등록 총 67 개

쇼핑광고 =

엑셀 다운로드

새로고침 다운로드 목록

총 1 건 * 1주일간 엑셀 다운로드 기록을 조회 가능합니다.

No	아이디(이름)	등록시간	다운로드
1	admin@dmppkorea.co.kr (관리자)	2025-07-15 13:23	다운로드

선택한 쇼핑광고 범위: 전체기간 엑셀 다운로드 목록 30

비딩 상태	추가 설정	수동 비딩	기록	저장
쇼핑광고 MAX비딩	미사용	수동	비딩 등록	
광고주 강제부족	스케줄	수동	비딩 등록	
편미전 예산할지	스케줄	수동	비딩 등록	
광고주 강제부족	스케줄	수동	비딩 등록	

쇼핑광고 비딩 목록 다운로드

① 비딩목록 페이지의 '엑셀 다운로드' 버튼 클릭 시 다운로드 창 활성화

② '엑셀 다운로드 등록' 버튼 클릭 시 현재 시간 기준으로 등록된 비딩 설정값들이 엑셀 파일 형태로 생성(대기 시간 소요)

③ 파일 생성이 완료되면 '다운로드' 버튼 클릭

* 생성된 파일의 유지 기간은 일주일입니다. (일주일 후 자동 삭제)
 * 특정 광고주나 지정된 조건에 맞는 쇼핑광고만 다운로드하고자 할 경우 비딩 목록에서 조건 검색 후 엑셀 다운로드 기능을 사용하시면 됩니다.

▶ 비딩 기록 확인

DMP A-Bidding 키워드 쇼핑 광고관리 통계 전환분석 계정관리 고객센터 admin@dmpkorea.co.kr Log Out

비딩 기록

최근 24시간 비딩결과를 실시간 제공합니다.

최근이력보기 ○ 과거이력조회 2026-07-14

현재순위	목표순위	현재CPC	희망CPC	비딩상태	광고노출소재	순위변경	시간
2	2	830	1900	수정광고 입찰예정	*	승격	2026-07-15 13:18:48
2	2	630	1900	수정광고 정상시도	-	승격	2026-07-15 13:11:18
2	2	630	1900	수정광고 정상시도	-	승격	2026-07-15 13:02:58
2	2	630	1900	수정광고 정상시도	-	승격	2026-07-15 12:54:20
2	2	630	1900	수정광고 정상시도	-	승격	2026-07-15 12:45:58
2	2	630	1900	수정광고 정상시도	-	승격	2026-07-15 12:37:28
2	2	630	1900	수정광고 정상시도	-	승격	2026-07-15 12:29:00
2	2	630	1900	수정광고 정상시도	-	승격	2026-07-15 12:20:30
2	2	830	1900	수정광고 입찰예정	*	승격	2026-07-15 12:12:18
2	2	830	1900	수정광고 입찰예정	*	승격	2026-07-15 12:03:48

<< < 1 2 3 4 5 > >>

- 입찰가, 노출순위 등 실제 자동입찰 결과를 누적하여 확인 가능
- Ex) 16시 12분 입찰가 80원 노출순위 4위 > 16시 20분 입찰가 200원 노출순위 1위
- '순위보기'를 통해 선택 시간에 해당 키워드의 1~15위 실제 광고 노출 결과 확인 가능

▶ 세팅 변경 기록 확인

DMP A-Bidding 키워드 쇼핑 광고관리 통계 전환분석 계정관리 고객센터 admin@dmpkorea.co.kr Log Out

변경 기록

* 3개월간 변경 기록을 검색 가능합니다.

작성자	변경내용	시간
김민준 (김민준@naver.com)	최대CPC : 1000 -> 1500	2026-04-22 08:10:30
김민준 (김민준@naver.com)	목표순위 : 3 -> 4	2026-04-21 21:09:18
김민준 (김민준@naver.com)	희망CPC : 1500 -> 1000	2026-04-21 21:08:42

<< < 1 > >>

- 최대 CPC, 희망노출순위, 비딩 ON/OFF 등 세팅 변경 누적 확인 가능
- 변경 내역 외 실제 변경 진행 담당자 정보 확인 가능

통계

통계

키워드 입찰가 순위별 조회

: 키워드의 순위별 평균 입찰가를 보여주는 페이지

- 주간, 월간 검색광고 운영 계획을 세우는 데 유용합니다.
- 특정 요일/시간대/광고영역별 조회가 가능합니다.
- PC 1~10순위, Mobile 1~5순위

경쟁사 순위 조회

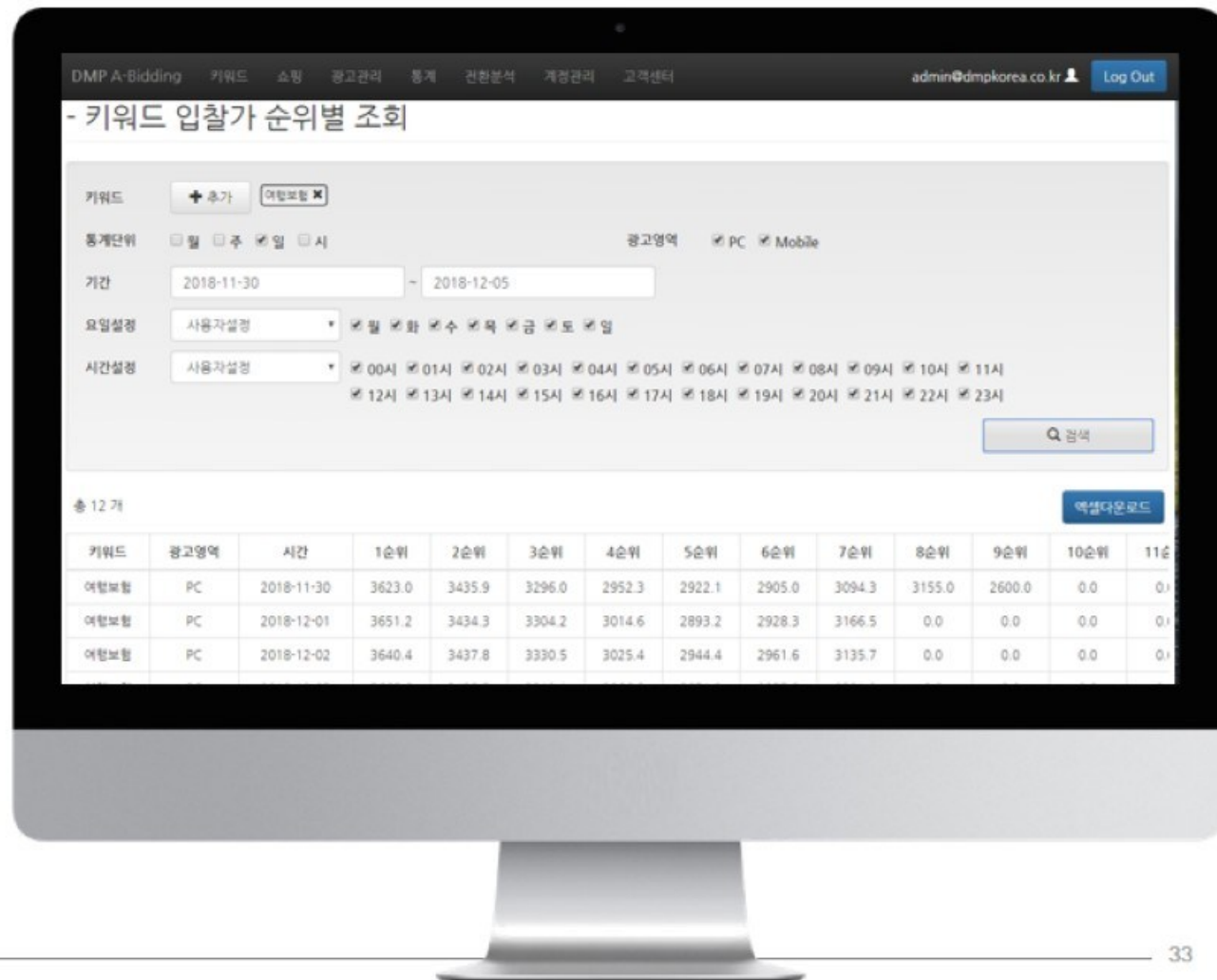
: 키워드별 광고 운영 중인 광고주들의 시간대별 순위를 보여주는 페이지

- 경쟁사들의 순위 전략을 파악하는 데 유용합니다.
- 시간대별 조회 가능(최대 00:00~23:59)

조회 범위

- 키워드 다중 조회는 최대 5개 키워드까지 조회 가능
- 다중 조회 시 광고영역(PC/MOBILE) 포함 최대 10개 항목 조회 가능
- 지역설정 키워드 데이터는 제공되지 않습니다.

※ 통계 서비스는 네이버 데이터 한정 제공됩니다.



키워드 입찰가 순위별 조회

조건에 따른 키워드의 순위별 평균 입찰가를 확인할 수 있습니다.

DMP A-Bidding 키워드 쇼핑 광고관리 **통계** 전환분석 계정관리 고객센터 admin@dmpkorea.co.kr Log Out

- 키워드 입찰가 순위별 조회

키워드 **+ 추가** 여형보험 X

통계단위 ☐ 월 ☐ 주 ☒ 일 ☐ 시 광고영역 ☒ PC ☒ Mobile

기간 2018-11-30 ~ 2018-12-05

요일설정 사용자설정 ☒ 월 ☒ 화 ☒ 수 ☒ 목 ☒ 금 ☒ 토 ☒ 일

시간설정 사용자설정 ☒ 00시 ☒ 01시 ☒ 02시 ☒ 03시 ☒ 04시 ☒ 05시 ☒ 06시 ☒ 07시 ☒ 08시 ☒ 09시 ☒ 10시 ☒ 11시 ☒ 12시 ☒ 13시 ☒ 14시 ☒ 15시 ☒ 16시 ☒ 17시 ☒ 18시 ☒ 19시 ☒ 20시 ☒ 21시 ☒ 22시 ☒ 23시

Q 검색

총 12 개 엑셀다운로드

키워드	광고영역	시간	1순위	2순위	3순위	4순위	5순위	6순위	7순위	8순위	9순위	10순위	11순위
여형보험	PC	2018-11-30	3623.0	3435.9	3296.0	2952.3	2922.1	2905.0	3094.3	3155.0	2600.0	0.0	0.0
여형보험	PC	2018-12-01	3651.2	3434.3	3304.2	3014.6	2893.2	2928.3	3166.5	0.0	0.0	0.0	0.0
여형보험	PC	2018-12-02	3640.4	3437.8	3330.5	3025.4	2944.4	2961.6	3135.7	0.0	0.0	0.0	0.0
여형보험	PC	2018-12-03	3665.6	3428.5	3312.1	2866.8	2871.2	2857.8	2391.0	0.0	0.0	0.0	0.0
여형보험	PC	2018-12-04	3661.8	3443.6	3278.9	2788.3	2814.6	2431.1	2699.3	0.0	0.0	0.0	0.0
여형보험	PC	2018-12-05	3575.9	3360.9	3157.8	2686.1	2693.8	2732.0	2388.9	0.0	0.0	0.0	0.0
여형보험	MOBILE	2018-11-30	0.0	2960.0	4020.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

키워드 입찰가 순위별 조회

① '통계 > 키워드 입찰가 순위별 조회' 메뉴로 이동

② '추가' 버튼을 클릭한 후 키워드 검색을 통해 원하는 키워드를 추가해주세요.

③ 조건을 설정해 주고 '검색'을 클릭해주세요.

> 통계단위가 '월'일 경우 366일 기간 조회 가능

> 통계단위가 '주'일 경우 84일 기간 조회 가능

> 통계단위가 '일'일 경우 40일 기간 조회 가능

> 통계단위가 '시'일 경우 7일 기간 조회 가능

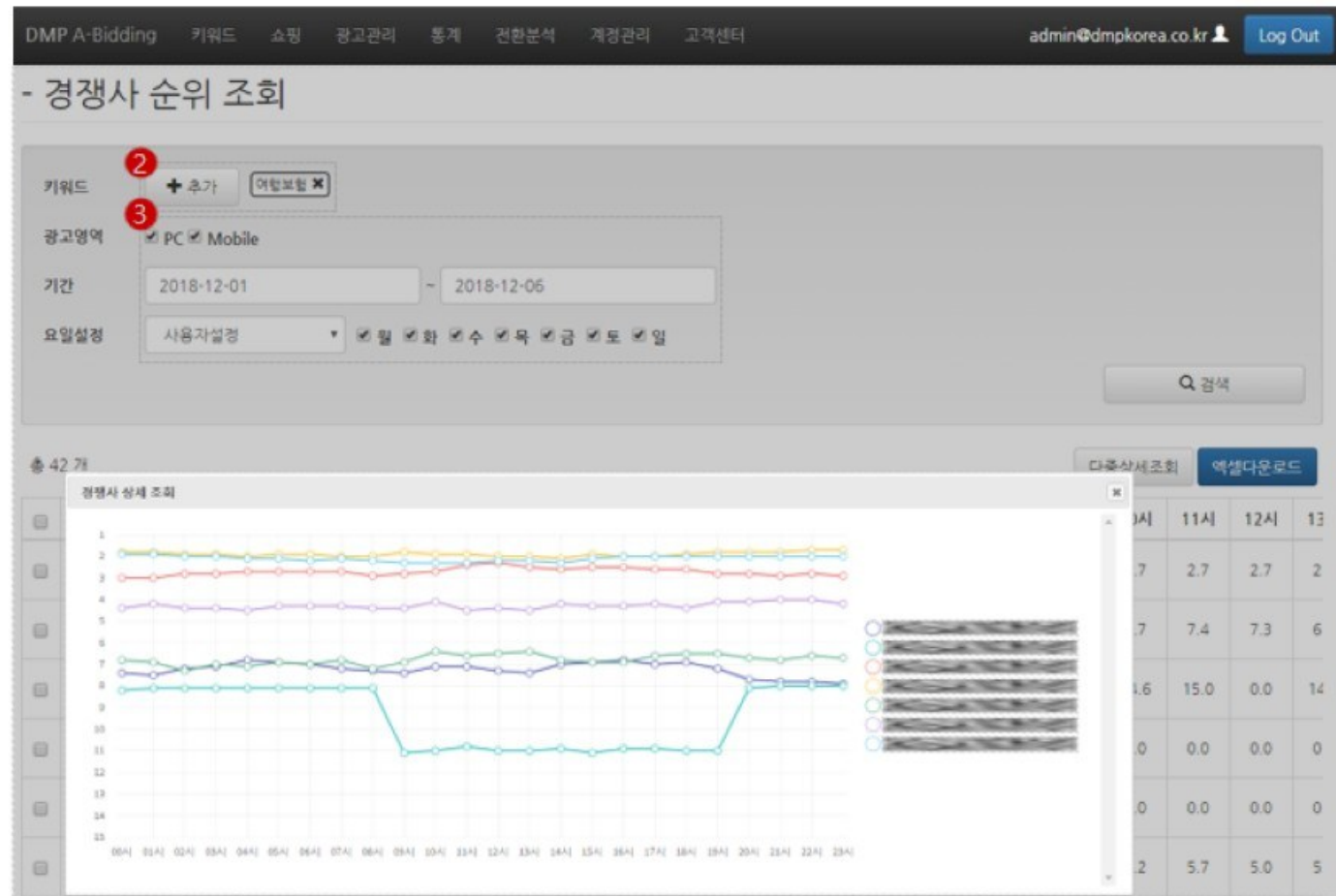
* 데이터는 전일까지 조회됩니다.

* 데이터는 설정 조건들의 충족하는 입찰가의 평균값입니다.

* 엑셀 다운로드를 제공합니다.

경쟁사 순위 조회

키워드별 광고 운영 중인 광고주들의 시간대별 순위 데이터를 확인할 수 있습니다.



경쟁사 순위 조회

① '통계 > 경쟁사 순위 조회' 메뉴로 이동

② '추가' 버튼을 클릭한 후 키워드 검색을 통해 원하는 키워드를 추가해 주세요.

③ 조건을 설정해 주고 '검색'을 클릭해주세요.

* 데이터는 전일까지 조회됩니다.

* 데이터는 설정 조건들의 충족하는 입찰가의 평균값입니다.

* 엑셀다운로드가 가능합니다.

* 특정 광고주별 평균순위 비교는 '상세조회'를 통해 차트로 확인 가능합니다.

연관키워드 추출

연관 키워드 추출

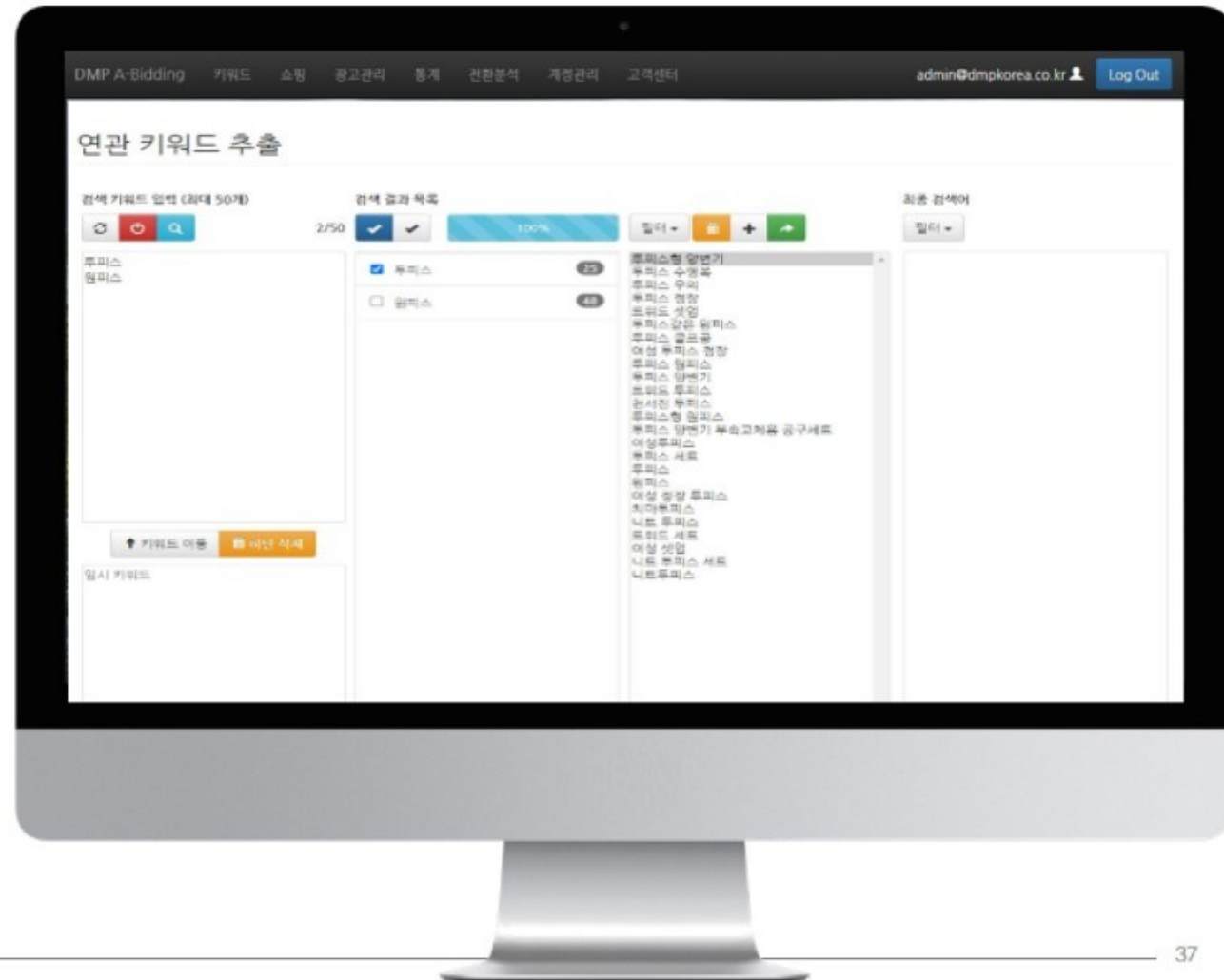
매체 연관 키워드 추출

: 매체 연관 키워드를 추출할 수 있는 페이지

- 원하는 키워드의 연관 키워드 추출이 가능합니다.
- 키워드 추출 업무 시간을 효율적으로 줄일 수 있습니다.

추출 범위

- 주요 포털 한 번에 추출 가능
- 자동 완성 검색어 및 연관 검색어 영역 키워드 동시 추출
- 한 번에 최대 50개 키워드의 연관 키워드 추출 가능



광고키워드 확장

광고 키워드 확장

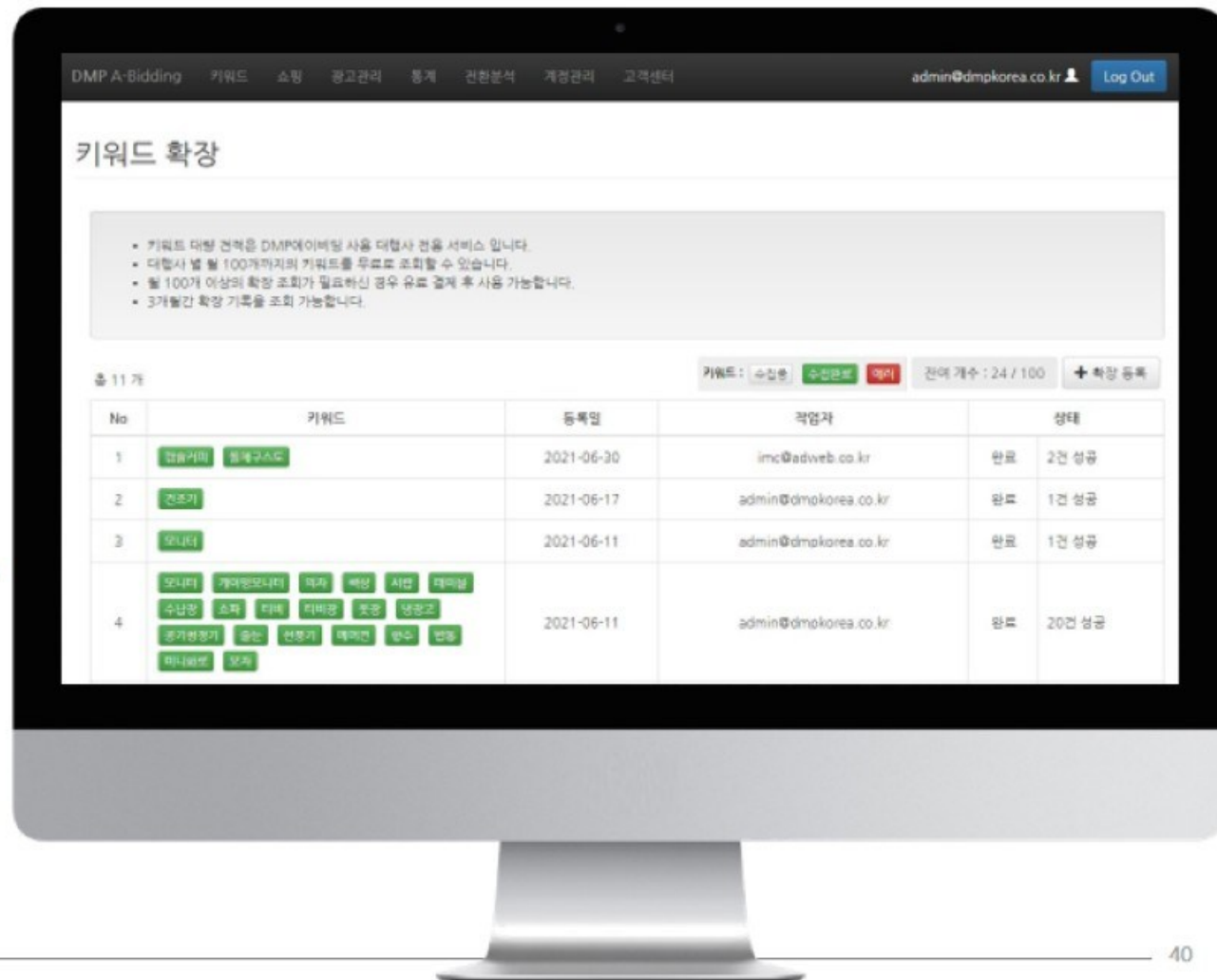
광고 키워드 확장

: 광고 연관 키워드를 확장할 수 있는 페이지

- 원하는 키워드의 연관 키워드 확장이 가능합니다.
- 키워드 확장 업무시간을 효율적으로 줄일 수 있습니다.

추출 범위

- 네이버 검색광고시스템의 연관 키워드를 추출합니다.
- 약 20,000 ~ 30,000개 (해당 부분은 키워드에 따라 값이 다를 수 있습니다.)
- 검색 키워드의 연관 키워드를 한 단계 더 확장하여 추출합니다.
- 한 번에 최대 20개까지 키워드 등록이 가능합니다.



광고 키워드 확장 결과값 예시

키워드	월간검색수 (30일)		월평균클릭수 (28일)		월평균클릭률 (28일)		경쟁정도	월평균노출 광고수 (28일)
	PC	Mobile	PC	Mobile	PC	Mobile		
검색광고솔루션	< 10	< 10	0	0	3.34	0	높음	15
마케팅솔루션	120	50	2	1	1.91	1.27	높음	15
셀봇	110	10	2	0	1.58	0	중간	7
네이버쇼핑검색순위	100	60	0	0	0.48	0	중간	9
자동입찰	150	20	9	2	6.19	6.95	중간	11
검색광고마케팅	50	20	0	0	0.55	0	높음	15
네이버자동입찰	90	20	3	2	3.55	8.7	높음	15
키워드입찰가	30	10	0	0	0.27	0	중간	11
자동입찰프로그램	60	10	3	0	4.61	3.04	중간	13
입찰프로그램	70	40	2	1	3.43	2.48	높음	15
알고파	50	20	14	0	28	0	낮음	1
파워링크프로그램	< 10	< 10	0	0	4.45	0	높음	15
네이버자동입찰프로그램	10	< 10	0	0	2.09	0	높음	15
네이버광고프로그램	< 10	< 10	0	0	4.45	0	높음	15
네이버검색광고자동입찰	< 10	< 10	0	0	2.33	0	중간	11
파워링크관리	10	10	0	2	0.89	13.73	높음	15
파워링크입찰가	70	20	0	0	0	0	높음	3
자동입찰솔루션	20	< 10	2	0	7.62	0	높음	15
검색광고	13,000	4,800	8	1	0.07	0.03	높음	15
파워링크올리는법	< 10	< 10	1	0	7.7	3.71	중간	7
A-SQUARE	< 10	< 10	0	0	0	0	높음	3
키워드순위	190	70	1	3	0.29	3.76	높음	15
입찰솔루션	< 10	< 10	1	0	5.93	0	높음	15
네이버검색노출	260	130	1	1	0.36	1.08	높음	15
키워드광고프로그램	< 10	< 10	0	0	0	0	높음	15
키워드프로그램	50	20	0	1	0.53	3.51	높음	15
파워링크노출	30	20	0	0	0	0	높음	14
광고비딩	40	20	0	0	0.23	0	중간	10
네이버광고관리시스템	36,100	42,900	5	4	0.02	0.02	높음	15
키워드랭킹	30	10	0	0	0	0	높음	15
키워드입찰	10	< 10	0	0	0.79	0	높음	15
네이버마케팅	420	340	3	7	0.8	2.11	높음	15
네이버키워드광고	13,200	9,530	5	1	0.05	0.02	높음	15
검색엔진솔루션	10	< 10	0	0	1.57	5.56	높음	15

광고 키워드 확장

- 키워드별 '월간검색수', '월평균클릭수', '월평균클릭률', '경쟁정도', '월평균노출 광고수' 추출

* 항목 설명

월간검색수: 최근 한 달간 네이버를 이용한 사용자가 해당 키워드를 검색한 횟수

월평균클릭수: 최근 한 달간 사용자가 해당 키워드를 검색했을 때 통합검색 영역에 노출된 광고의 평균 클릭수

월평균클릭률: 최근 한 달간 사용자가 해당 키워드를 검색했을 때 통합검색 영역에 노출된 광고의 평균 클릭률

경쟁정도: 최근 한 달간 해당 키워드의 경쟁정도(PC통합검색 기준)

월평균노출 광고수: 최근 한 달간 PC통합검색영역 노출된 평균 광고 개수

키워드 대량견적

키워드 대량 견적

대량 견적 추출

: 네이버 검색광고 기준 키워드별 월간 예상 실적을 대량으로 조회하는 기능

키워드 견적 양식

- 전체 순위 견적

키워드 입력 시 키워드의 순위별 예상 광고 결과값 조회

(PC 1 ~ 10 순위, Mobile 1 ~ 5 순위)

- 순위 견적

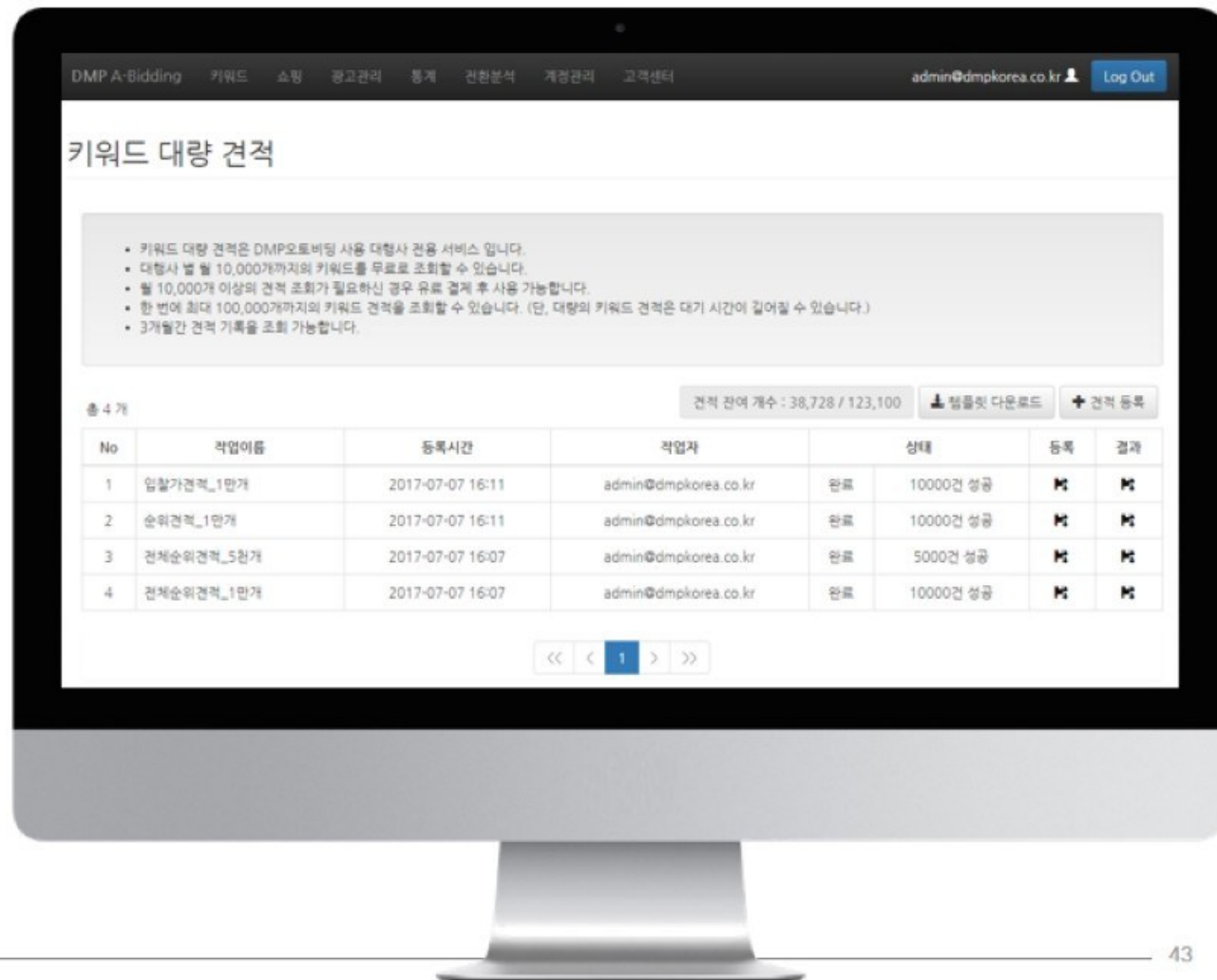
키워드와 순위 입력 시 해당 순위의 예상 광고 결과값 조회

- 입찰가 견적

키워드와 입찰가 입력 시 해당 입찰가의 예상 광고 결과값 조회

견적 추출 가능 범위

- 한 번에 최대 100,000개까지의 키워드 견적 조회 가능
- 자동입찰 이용시 월 10,000개까지 키워드 견적 조회 무료 서비스 제공
견적 잔여 개수 초과시 유료 결제 (단가표 참고)



키워드 대량 견적 결과값 예시 1) 전체순위 견적

키워드의 각 순위별 예상 광고 결과값을 조회할 수 있습니다.

키워드	PC 1순위 견적						PC 2순위 견적					
	견적 입찰가	예상 노출수	예상 클릭수	클릭율	예상 CPC	예상 광고비용	견적 입찰가	예상 노출수	예상 클릭수	클릭율	예상 CPC	예상 광고비용
키워드1	2,900	2,672	16	0.60%	2,353	37,651	1,940	2,672	2	0.07%	1,616	3,232
키워드2	2,490	1,705	0	0.00%	0	0	370	1,701	0	0.00%	0	0
키워드3	1,590	757	2	0.26%	1,298	2,596	1,310	757	0	0.00%	0	0
키워드4	1,310	98	0	0.00%	0	0	1,160	93	0	0.00%	0	0
키워드5	1,120	488	33	6.76%	392	12,936	380	488	17	3.48%	309	5,249
키워드6	950	487	45	9.24%	744	33,480	800	482	41	8.51%	744	30,504
키워드7	830	914	58	6.35%	706	40,954	780	914	58	6.35%	664	38,523
키워드8	760	169	0	0.00%	0	0	530	169	0	0.00%	0	0
키워드9	730	718	15	2.09%	613	9,195	670	718	14	1.95%	560	7,838
키워드10	730	0	0	0.00%	0	0	70	0	0	0.00%	0	0
키워드11	700	159	3	1.89%	570	1,710	490	159	2	1.26%	417	834
키워드12	700	663	34	5.13%	540	18,360	600	663	34	5.13%	492	16,742
키워드13	690	193	10	5.18%	585	5,850	610	193	9	4.66%	519	4,670
키워드14	680	76	7	9.21%	433	3,031	430	76	7	9.21%	430	3,010

키워드	Mobile 1순위 견적						Mobile 2순위 견적					
	견적 입찰가	예상 노출수	예상 클릭수	클릭율	예상 CPC	예상 광고비용	견적 입찰가	예상 노출수	예상 클릭수	클릭율	예상 CPC	예상 광고비용
키워드1	2,810	8,531	14	0.16%	2,282	31,952	1,820	7,014	9	0.13%	1,478	13,304
키워드2	2,450	3,795	0	0.00%	0	0	140	3,770	0	0.00%	0	0
키워드3	1,580	1,953	7	0.36%	1,265	8,855	1,260	1,953	1	0.05%	1,023	1,023
키워드4	1,360	83	0	0.00%	0	0	1,120	83	0	0.00%	0	0
키워드5	430	3,474	46	1.32%	223	10,248	170	3,474	26	0.75%	115	2,992
키워드6	1,000	1,151	20	1.74%	596	11,920	630	1,131	16	1.41%	596	9,536
키워드7	590	1,240	95	7.66%	479	45,533	540	1,213	31	2.56%	439	13,599
키워드8	800	524	0	0.00%	0	0	520	524	0	0.00%	0	0
키워드9	550	3,904	17	0.44%	447	7,596	490	3,904	17	0.44%	398	6,767
키워드10	500	0	0	0.00%	0	0	110	0	0	0.00%	0	0
키워드11	470	520	3	0.58%	247	740	250	520	1	0.19%	197	197
키워드12	400	5,055	26	0.51%	367	9,542	340	5,055	14	0.28%	340	4,760
키워드13	820	1,068	2	0.19%	551	1,102	570	1,068	2	0.19%	463	926
키워드14	400	359	40	11.14%	325	12,999	290	323	0	0.00%	0	0

견적 확인_전체순위 견적

- 키워드별 '견적 입찰가', '예상 노출수', '예상 클릭수', '클릭율', '예상 CPC', '예상 광고비용' 견적 추출 가능
- PC는 1~10위, Mobile은 1~5위 견적 확인 가능
(광고 영역별 노출가능 최대 광고개수)

* 항목 설명

견적 입찰가 : 견적에 필요한 목표 입찰가

예상 노출수 : 해당 키워드 순위 추정 노출수

예상 클릭수 : 해당 키워드 순위 추정 클릭수

클릭율 : 해당 키워드 순위 추정 클릭률

예상 CPC : 해당 키워드 순위 추정 입찰가

예상 광고비용 : 예상 CPC * 예상 클릭수

키워드 대량 견적 결과값 예시 2) 순위 견적

키워드별 특정 순위의 예상 광고 결과값을 조회할 수 있습니다.

키워드	순위	PC 견적						Mobile 견적					
		견적 입찰가	예상 노출수	예상 클릭수	클릭율	예상 CPC	예상 광고비용	견적 입찰가	예상 노출수	예상 클릭수	클릭율	예상 CPC	예상 광고비용
키워드1	5	1,310	2,672	0	0.00%	0	0	70	0	0	0.00%	0	0
키워드2	5	790	757	0	0.00%	0	0	70	0	0	0.00%	0	0
키워드3	5	740	74	0	0.00%	0	0	70	0	0	0.00%	0	0
키워드4	5	560	914	12	1.31%	480	5,757	70	137	0	0.00%	0	0
키워드5	5	500	718	11	1.53%	409	4,501	70	710	1	0.14%	70	70
키워드6	5	400	996	20	2.01%	358	7,158	70	614	0	0.00%	0	0
키워드7	5	400	13	0	0.00%	0	0	70	8	0	0.00%	0	0
키워드8	5	390	663	25	3.77%	341	8,524	70	2,406	1	0.04%	70	70
키워드9	5	350	193	5	2.59%	304	1,520	70	226	0	0.00%	0	0
키워드10	5	310	490	0	0.00%	0	0	70	0	0	0.00%	0	0
키워드11	5	310	159	1	0.63%	265	265	70	247	0	0.00%	0	0
키워드12	5	280	10	1	10.00%	233	233	70	62	0	0.00%	0	0
키워드13	5	240	669	17	2.54%	195	3,316	70	0	0	0.00%	0	0
키워드14	5	240	488	15	3.07%	195	2,926	70	275	21	7.64%	70	1,470

키워드	순위	* 참고 1) PC 순위별 견적 입찰가					* 참고 2) Mobile 순위별 견적 입찰가				
		1순위	2순위	3순위	4순위	5순위	1순위	2순위	3순위	4순위	5순위
키워드1	5	2,900	1,940	1,580	1,450	1,310	2,810	1,820	1,460	70	70
키워드2	5	1,590	1,310	1,190	960	790	1,580	1,260	1,150	710	70
키워드3	5	1,310	1,160	1,140	780	740	1,360	1,120	920	70	70
키워드4	5	830	780	640	600	560	590	540	490	70	70
키워드5	5	730	670	620	570	500	550	490	380	240	70
키워드6	5	520	460	440	420	400	510	430	350	300	70
키워드7	5	530	470	450	420	400	400	260	170	70	70
키워드8	5	700	600	540	460	390	400	340	240	200	70
키워드9	5	690	610	570	510	350	820	570	510	430	70
키워드10	5	520	490	470	430	310	500	490	350	70	70
키워드11	5	700	490	390	350	310	470	250	200	180	70
키워드12	5	440	380	350	300	280	380	290	120	70	70
키워드13	5	390	300	280	260	240	280	230	190	170	70
키워드14	5	1,120	380	310	250	240	430	170	110	80	70

견적 확인_순위 견적

- 키워드 순위별 '견적 입찰가', '예상 노출수', '예상 클릭수', '클릭율', '예상 CPC', '예상 광고비용' 견적 추출 가능
- PC는 1~10위, Mobile은 1~5위 견적 확인 가능
(광고 영역별 노출가능 최대 광고개수)

* 항목 설명

견적 입찰가 : 견적에 필요한 목표 입찰가

예상 노출수 : 해당 키워드 순위 추정 노출수

예상 클릭수 : 해당 키워드 순위 추정 클릭수

클릭율 : 해당 키워드 순위 추정 클릭률

예상 CPC : 해당 키워드 순위 추정 입찰가

예상 광고비용 : 예상 CPC * 예상 클릭수

키워드 대량 견적 결과값 예시 3) 입찰가 견적

키워드별 목표 입찰가의 예상 광고 결과값을 조회할 수 있습니다.

키워드	견적 입찰가	PC 견적					Mobile 견적				
		예상 노출수	예상 클릭수	클릭율	예상 CPC	예상 광고비용	예상 노출수	예상 클릭수	클릭율	예상 CPC	예상 광고비용
키워드1	1,800	3,819	0	0.00%	0	0	8,409	0	0.00%	0	0
키워드2	1,800	2,672	1	0.04%	1,509	1,509	6,974	9	0.13%	1,462	13,158
키워드3	1,800	2,068	6	0.29%	142	852	2,740	0	0.00%	0	0
키워드4	1,800	1,705	0	0.00%	0	0	3,795	0	0.00%	0	0
키워드5	1,800	1,431	0	0.00%	0	0	1,844	0	0.00%	0	0
키워드6	1,800	996	22	2.21%	445	9,790	2,300	9	0.39%	460	4,140
키워드7	1,800	994	0	0.00%	0	0	4,109	0	0.00%	0	0
키워드8	1,800	914	58	6.35%	851	49,358	1,240	104	8.39%	535	55,640
키워드9	1,800	757	18	2.38%	1,383	24,894	1,953	7	0.36%	1,265	8,855
키워드10	1,800	718	30	4.18%	629	18,870	3,904	17	0.44%	490	8,330
키워드11	1,800	716	12	1.68%	252	3,024	1,033	13	1.26%	218	2,834
키워드12	1,800	669	17	2.54%	285	4,845	4,342	13	0.30%	263	3,419
키워드13	1,800	663	34	5.13%	540	18,360	5,055	31	0.61%	367	11,377
키워드14	1,800	533	0	0.00%	0	0	947	0	0.00%	0	0

키워드	견적 입찰가	* 참고 1)PC 순위별 견적 입찰가					* 참고 1)Mobile 순위별 견적 입찰가				
		1순위	2순위	3순위	4순위	5순위	1순위	2순위	3순위	4순위	5순위
키워드1	1,800	120	100	70	70	70	120	90	70	70	70
키워드2	1,800	2,900	1,940	1,580	1,450	1,310	2,810	1,820	1,460	70	70
키워드3	1,800	290	130	70	70	70	210	130	70	70	70
키워드4	1,800	2,490	370	320	70	70	2,450	140	100	70	70
키워드5	1,800	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
키워드6	1,800	520	460	440	420	400	510	430	350	300	70
키워드7	1,800	110	90	70	70	70	80	70	70	70	70
키워드8	1,800	830	780	640	600	560	590	540	490	70	70
키워드9	1,800	1,590	1,310	1,190	960	790	1,580	1,260	1,150	710	70
키워드10	1,800	730	670	620	570	500	550	490	380	240	70
키워드11	1,800	310	210	170	160	120	300	210	130	70	70
키워드12	1,800	390	300	280	260	240	280	230	190	170	70
키워드13	1,800	700	600	540	460	390	400	340	240	200	70
키워드14	1,800	90	80	70	70	70	80	70	70	70	70

견적 확인_입찰가 견적

- 키워드 견적 입찰가별 '예상 노출수', '예상 클릭수', '클릭율', '예상 CPC', '예상 광고비용' 견적 추출 가능
- PC는 1~10위, Mobile은 1~5위 견적 확인 가능
(광고 영역별 노출가능 최대 광고개수)

* 항목 설명

예상 노출수 : 해당 키워드 순위 추정 노출수

예상 클릭수 : 해당 키워드 순위 추정 클릭수

클릭율 : 해당 키워드 순위 추정 클릭률

예상 CPC : 해당 키워드 순위 추정 입찰가

예상 광고비용 : 예상 CPC * 예상 클릭수

키워드 AI 대량 견적

AI 대량 견적 추출

: 네이버 검색광고 기준으로 최적화 견적 + AI 효율성 평가 및 전략 제안

키워드 견적 양식

- AI 견적 요약

전체 견적 요약 및 AI 효율성 평가, 전략 제안

- AI PC, MO 키워드 견적

설정 기준에 따른 각 디바이스 별 최적 순위 및 각 수치 조회

- 전체 순위 견적

키워드 입력 시 키워드의 순위별 예상 광고 결과값 조회
(PC 1 ~ 15 순위, Mobile 1 ~ 5 순위)

견적 추출 가능 범위

- 한 번에 최대 100,000개까지의 키워드 견적 조회 가능
- 일반 대량 견적 X2 사용량으로 키워드 견적 조회

DMP A-Bidding 키워드 쇼핑 광고관리 통계 전환분석 계정관리 고객센터 admin@dmpkorea.co.kr Log Out

키워드 대량 견적

- 대형서형 및 10,000개까지의 키워드를 무료로 조회할 수 있습니다.
- 일 10,000개 이상의 견적 조회가 필요한 경우 유료 결제 후 사용 가능합니다.
- 한 번에 최대 500,000개까지의 키워드 견적을 조회할 수 있습니다. (단, 대량에 키워드 견적을 대기 시간이 길어질 수 있습니다.)
- 3개월간 견적 기록을 조회 가능합니다.

총 111 개 견적 전체 계수 : 999,948,912 / 1,000,000,000 [입찰의 다운로드](#) [+ 일반 견적 조회](#) [+ AI 견적 입력](#)

No	작업이름	등록시간	작업자	상태	등록	평가
1		2026-03-20 13:19		완료	712건 성공	PC
2		2026-03-19 17:26	kr	완료	371건 성공	PC
3		2026-03-19 17:17	kr	완료	330건 성공	PC
4		2026-03-19 16:57	kr	완료	200건 성공	PC
5		2026-03-19 16:12	kr	완료	32건 성공	PC
6		2026-03-18 13:32	kr	완료	100건 성공	PC
7		2026-03-18 11:00	kr	완료	100건 성공	PC
8		2026-03-16 16:31	kr	완료	13건 성공	PC
9		2026-03-16 13:40		완료	5건 성공	PC
10		2026-03-13 17:14		완료	5건 성공	PC

키워드 대량 견적 결과값 예시 1) AI 견적 요약

키워드의 각 순위별 예상 광고 결과값을 조회할 수 있습니다.

견적 요약								
구분	설정예산	소진 비용	활용률(%)	예상 노출수	예상 클릭수	클릭율	예상 CPC	예상 광고비 용
PC	500,000	463,152	92.63%	93,627	203	0.22%	2,282	463,152
Mobile	2,000,000	1,933,000	96.65%	275,002	1,512	0.55%	1,278	1,933,000
합계	2,500,000	2,396,152	95.85%	368,629	1,715	0.47%	1,397	2,396,152
예산 효율성 평가								
- Mobile 예산집행률 96.7% vs PC 92.6%로 Mobile 채널 한계효율 도달, 추가 증액 시 CPC 상승 우려 - PC 상위권(1~2위) 유지 키워드의 CPC가 하위권(5~10위) 대비 3.2배 수준, 방어비용 과다 투입 확인됨 - Mobile 전환형 키워드군 CPC 1,400원대 집중, PC 브랜딩 키워드군 CPC 6,000원 초과로 채널별 효율 격차 뚜렷 - 전체 예산 96%에서 클릭 84%만 발생한 키워드군 존재, 수익 체감 구간 진입								
매체별 전략 방향								
- Mobile CTR 0.55% vs PC 0.22%로 탐색-전환 의도 2.5배 차이, Mobile 우선 배분 타당성 검증됨 - PC는 낮은 순위(7~10위)에서도 노출 유지되며 CPC 절감 가능, 저순위 전략 유효 - Mobile 5위권 전략이 노출량-클릭 동시 확보, 상위 진입 대비 비용효율 2.1배 우수 - PC 1~2위 고집 키워드의 클릭 기여도 11.7%에 불과, 순위 하향 검토 필요								
운영 전략 제안								
- PC 예산 15% 감축 후 Mobile 재배분, Mobile 5위권 유지 키워드 가중치 +20% 조정 - PC 1~2위 방어 키워드 입찰가 30% 하향, 5~7위 진입으로 CPC 절감 및 예산 재분배 - CTR 0.01% 미만-노출만 발생 키워드 4종 일시정지, 절감예산 고CTR 키워드군 집중 투입 - Mobile 전환형 키워드군(CTR 2% ↑) 예산 비중 35%→50% 확대, 브랜딩 키워드 비중 축소								

AI 견적 요약

- 설정 예산 및 최적화 기준 적용시 전체 견적 요약
- AI 효율성 평가 전략방향 확인 가능

* 항목 설명

설정 예산 : 디바이스 별 설정 예산

소진비용 : 디바이스 별 월 예상 소진액

활용률 : 디바이스 별 월 설정 예산 대비 소진 예산액 비율

예상 노출수 : 적용한 순위 기준 월 예상 노출수

예산 클릭수 : 적용한 순위 기준 월 예상 클릭수

클릭율 : 해당 키워드 순위 추정 클릭률

예상 CPC : 해당 키워드 순위 추정 입찰가

예상 광고비용 : 예상 CPC * 예상 클릭수

키워드 대량 견적 결과값 예시 2) 디바이스별 최적 키워드 견적

키워드별 특정 순위의 예상 광고 결과값을 조회할 수 있습니다.

PC 최적 키워드견적							Mobile 최적 키워드견적						
키워드	최적 순위	예상 노출수	예상 클릭수	클릭율	예상 CPC	예상 광고비용	키워드	최적 순위	예상 노출수	예상 클릭수	클릭율	예상 CPC	예상 광고비용
종합		93,627	203	0.22%	2,282	463,152	종합		275,002	1,512	0.55%	1,278	1,933,000
키워드1	10	39,594	93	0.23%	1,498	139,321	키워드1	5	97,205	772	0.79%	1,454	1,122,388
키워드2	7	1,521	7	0.46%	7,372	51,603	키워드2	3	1,473	33	2.24%	6,051	199,695
키워드3	10	16,987	0	0.00%	0	0	키워드3	5	27,373	147	0.54%	676	99,305
키워드4	10	810	21	2.59%	1,580	33,186	키워드4	5	911	77	8.45%	1,696	130,603
키워드5	10	18,959	44	0.23%	444	19,529	키워드5	5	92,736	330	0.36%	593	195,527
키워드6	1	3,321	17	0.51%	10,329	175,593	키워드6	5	2,688	35	1.30%	1,420	49,700
키워드7	10	1,158	5	0.43%	496	2,478	키워드7	5	4,282	108	2.52%	731	78,954
키워드8	2	914	3	0.33%	6,283	18,849	키워드8	1	508	4	0.79%	8,536	34,142
키워드9	10	1,388	4	0.29%	3,407	13,628	키워드9	4	5,777	2	0.03%	3,740	7,480
키워드10	5	2,226	1	0.04%	4,649	4,649	키워드10	4	8,747	4	0.05%	3,802	15,206
키워드11	10	2,670	8	0.30%	540	4,316	키워드11	5	6,683	0	0.00%	0	0
키워드12	6	4,079	0	0.00%	0	0	키워드12	5	26,619	0	0.00%	0	0
키워드13	1	0	0	0.00%	0	0	키워드13	1	0	0	0.00%	0	0
키워드14	1	0	0	0.00%	0	0	키워드14	1	0	0	0.00%	0	0
키워드15	1	0	0	0.00%	0	0	키워드15	1	0	0	0.00%	0	0

디바이스별 최적 키워드 견적

- 키워드 순위별 '최적 순위', '예상 노출수', '예상 클릭수', '클릭율', '예상 CPC', '예상 광고비용' 견적 추출 가능

* 항목 설명

최적 순위: 최적화 기준 적용시 최적 순위

예상 노출수: 해당 키워드 순위 추정 노출수

예상 클릭수: 해당 키워드 순위 추정 클릭수

클릭율: 해당 키워드 순위 추정 클릭률

예상 CPC: 해당 키워드 순위 추정 입찰가

예상 광고비용: 예상 CPC * 예상 클릭수

키워드 대량 견적 결과값 예시 3) 전체 순위 견적

키워드별 목표 입찰가의 예상 광고 결과값을 조회할 수 있습니다.

키워드	PC 1순위 견적						PC 2순위 견적					
	견적 입찰가	예상 노출수	예상 클릭수	클릭율	예상 CPC	예상 광고비용	견적 입찰가	예상 노출수	예상 클릭수	클릭율	예상 CPC	예상 광고비용
키워드1	14,740	146,112	476	0.33%	5,395	2,567,943	5,520	146,112	357	0.24%	3,715	1,326,269
키워드2	17,630	2,394	74	3.09%	13,697	1,013,553	17,520	2,394	74	3.09%	13,619	1,007,820
키워드3	10,480	19,369	304	1.57%	1,179	358,416	1,290	19,369	22	0.11%	1,011	22,252
키워드4	10,040	1,050	110	10.48%	4,266	469,260	3,890	1,050	79	7.52%	3,304	260,981
키워드5	2,660	23,599	154	0.65%	1,776	273,504	1,750	23,599	145	0.61%	1,315	190,710
키워드6	15,130	3,321	17	0.51%	10,329	175,593	8,820	3,321	12	0.36%	7,163	85,959
키워드7	10,010	1,415	30	2.12%	1,027	30,810	1,310	1,415	7	0.49%	1,027	7,189
키워드8	13,760	914	13	1.42%	8,604	111,852	9,550	914	3	0.33%	6,283	18,849
키워드9	14,790	2,988	10	0.33%	10,983	109,826	9,980	2,988	10	0.33%	7,679	76,790
키워드10	15,400	3,019	10	0.33%	12,428	124,283	10,670	3,019	10	0.33%	8,599	85,993
키워드11	4,350	3,310	18	0.54%	2,936	52,844	3,440	3,310	18	0.54%	2,343	42,178
키워드12	1,540	6,556	16	0.24%	1,278	20,448	1,140	6,556	16	0.24%	964	15,423
키워드13	70	0	0	0.00%	0	0	70	0	0	0.00%	0	0
키워드14	70	0	0	0.00%	0	0	70	0	0	0.00%	0	0
키워드15	70	0	0	0.00%	0	0	70	0	0	0.00%	0	0
키워드	Mobile 1순위 견적						Mobile 2순위 견적					
	견적 입찰가	예상 노출수	예상 클릭수	클릭율	예상 CPC	예상 광고비용	견적 입찰가	예상 노출수	예상 클릭수	클릭율	예상 CPC	예상 광고비용
키워드1	11,030	213,400	1,962	0.92%	8,958	17,575,864	3,710	213,400	1,962	0.92%	3,013	5,911,895
키워드2	13,030	2,095	56	2.67%	9,523	533,302	9,890	2,040	43	2.11%	7,478	321,549
키워드3	6,350	30,819	718	2.33%	1,853	1,330,162	1,180	30,819	343	1.11%	908	311,415
키워드4	6,950	2,447	319	13.04%	3,521	1,123,199	3,450	1,710	179	10.47%	2,530	452,944
키워드5	2,230	115,719	1,125	0.97%	1,404	1,579,674	1,350	115,719	1,035	0.89%	931	963,731
키워드6	9,710	6,743	116	1.72%	5,298	614,559	4,290	6,743	63	0.93%	3,700	233,069
키워드7	6,080	9,603	405	4.22%	1,048	424,440	1,340	8,715	215	2.47%	1,048	225,320
키워드8	11,750	508	4	0.79%	8,536	34,142	6,980	457	3	0.66%	6,085	18,254
키워드9	8,000	6,847	37	0.54%	6,390	236,435	6,290	6,618	27	0.41%	5,013	135,343
키워드10	8,240	10,275	45	0.44%	6,256	281,520	6,150	9,948	42	0.42%	4,949	207,839
키워드11	2,130	8,389	88	1.05%	1,726	151,873	1,810	8,237	67	0.81%	1,547	103,623
키워드12	930	29,358	256	0.87%	769	196,870	810	29,358	256	0.87%	676	172,998
키워드13	70	0	0	0.00%	0	0	70	0	0	0.00%	0	0
키워드14	70	0	0	0.00%	0	0	70	0	0	0.00%	0	0
키워드15	70	0	0	0.00%	0	0	70	0	0	0.00%	0	0

전체 순위 견적

- 키워드별 '견적 입찰가', '예상 노출수', '예상 클릭수', '클릭율', '예상 CPC', '예상 광고비용' 견적 추출 가능
- PC는 1~15위, Mobile은 1~5위 견적 확인 가능
(광고 영역별 노출가능 최대 광고개수)

* 항목 설명

견적 입찰가 : 견적에 필요한 목표 입찰가

예상 노출수 : 해당 키워드 순위 추정 노출수

예상 클릭수 : 해당 키워드 순위 추정 클릭수

클릭율 : 해당 키워드 순위 추정 클릭률

예상 CPC : 해당 키워드 순위 추정 입찰가

예상 광고비용 : 예상 CPC * 예상 클릭수

검색광고 자동입찰 솔루션

A BIDDING

소개를 마칩니다.
기타 사용 문의는 담당자에게 연락 주세요.
감사합니다.

 02-855-0529

 team_sp@dmpkorea.co.kr